

Universidad Iberoamericana

Investigación Documental

López Díaz González Tamara

La creación de un nuevo mundo viviendo dentro de teléfonos móviles: El impacto social de en jóvenes

Uso de teléfonos celulares en jóvenes en áreas urbanas.

- Teléfonos celulares, sociedad, jóvenes, tecnología.



➤ *Sumario*

Este trabajo pretende presentar el contorno en el que vivimos, un ambiente en el cual los medios de comunicación nos han metido hasta por los huesos ciertas formas de comunicarnos como es el teléfono celular. Antes el teléfono celular era algo que no necesitábamos, hoy en día el no tener un celular es como si no tuviéramos vida, estar des comunicados es algo complicado para los seres humanos de nuestra actualidad. Hoy en día los teléfonos celulares complementan nuestra vida, aunque esto se escuche muy sarcástico o fuera de lo común. Un aparato electrónico de este tipo nos ayuda en cualquier cosa que necesitemos, redes sociales, navegar por internet, encontrar lugares, reservar en lugares, agenda, calendario, comunicación directa sin tener que ver a la otra persona de frente. Se pierden las relaciones interpersonales con esta tecnología, pero aun así es un elemento del cual ya no podemos escapar y que necesitamos día a día.

➤ *Introducción*

La adopción de teléfonos inteligentes y el consumo de móviles han tenido un crecimiento impresionante según Ben Ami y Martínez (en Islas, 2009 en la Revista Mexicana de la Comunicación) de acuerdo con él “es consecuencia de tres factores: la proliferación de los Smartphone; la mayor disponibilidad y comodidad entre las personas; una experiencia del consumidor cada vez más convincente; Actualmente existen 3,500 millones de dispositivos en uso en el mundo”, según Octavio Islas en los próximos años se reducirá el costo de los teléfonos inteligentes, situación que permitirá que un mayor número de personas utilicen los teléfonos móviles como una clave para la comunicación.

De acuerdo con Ahohen (en Islas, 2009), “el teléfono móvil es y siempre será un dispositivo de comunicación. El teléfono móvil siempre ira con nosotros de un lado a otro, mientras un ipod, una laptop o el PlayStation no”. Las ventas de Smartphone hacendera a un total aproximado de 171 millones de unidades en todo el mundo. Gartner publico que los Smartphone representaron el 14% de las ventas

totales de dispositivos móviles en 2009. El abaratamiento de los teléfonos inteligentes acelerara el advenimiento de la televisión móvil al mercado masivo. (Ben Ami y Martínez, 2009, en la revista Tendencia).

Según la Asociación GSM de Latinoamérica publicaron un documento acerca del impacto de la telefonía móvil en la región. El órgano busca cubrir los siguientes objetivos: Medir el impacto social y económico de la telefonía móvil en áreas rurales y peri-urbanas y Realizar propuestas para el crecimiento sostenido de la cobertura móvil en dichas áreas. (Tecnologías de la Información y Comunicación para el desarrollo, 2007)

El desarrollo de la telefonía móvil ha experimentado un crecimiento casi exponencial que ha supuesto la proliferación caótica de estas redes de telecomunicaciones y un aumento significativo de la contaminación electromagnética y de la percepción social del riesgo asociado a estas infraestructuras. La legislación estatal no ha resuelto del impacto social y ambiental de las redes de telefonía móvil. Según Requejo “el desarrollo de la telefonía móvil ha experimentado un cambio exponencial en los últimos diez años y esto ha supuesto la instalación de los sistemas de redes de telefonía inalámbrica en todo el territorio de nuestro país”. Sin embargo la estructura normativa y legislativa respecto a las redes de telefonía móvil no estaba tan desarrolladas y preparadas como rápida a sido su implantación (Requejo, 2004, pp. 52). El autor añade que hemos visto que el establecimiento de la trama de las telecomunicaciones ha supuesto una proliferación en el medio rural y urbano de toda una serie de infraestructuras de antenas estaciones base GSM, DCS y LMDS, dipolos repetidores, antenas de alta ganancia, pico células y micro antenas, radioenlaces, etc., que se van a multiplicar más si cabe con el desarrollo de la tecnología UMTS, lo que se conoce popularmente como teléfonos móviles de tercera generación, o la tecnología wireless.

Según Zwamborn (2003) al crecimiento de este fenómeno se sumaron en la práctica un cúmulo de irregularidades urbanísticas que afectaron y afectan a

muchas instalaciones de telefonía móvil. “La tecnología ha dado un salto inesperado comenta Zwamborn, un cambio que ha marcado para siempre a la sociedad”. El boom tecnológico de nueva generación se traduce en términos que más que ser realidades separadas se complementan. Ambas surgen paralelamente como resultado de una intensa búsqueda por mejorar la comunicación interpersonal.

Sin embargo, el de estos dos tipos de tecnología llega a un punto en el cual convergen, y es cuando la tecnología llega a un nivel mundial donde se abre y sobrepasa las expectativas de sus creadores; la Internet deja de ser para uso exclusivo de la milicia, y es combinada con los trabajos de los medios de comunicación social que actualmente está presente en todos los ámbitos de la vida diaria. La tecnología celular y la Internet surgen como un medio para facilitar la comunicación entre personas que se encuentran a grandes distancias, ya sea por medio de la voz o la transmisión de mensajes de texto... No obstante, este uso es ya simplemente la forma básica de ambas, ya que con el paso del tiempo, se han desarrollado nuevos usos y nuevos significados. La creación de los teléfonos inteligentes tiene un impacto fuerte en la sociedad, ya que en vez de tomarlo como una herramienta, una nueva forma de comunicación, el orgullo del gran avance que tiene la tecnología, lo tomamos como una forma de vida, un aparato que sin el ya no podríamos vivir, una nueva tecnología que llegó a remover todo lo que estaba construido en la sociedad como las buenas relaciones interpersonales, el contacto directo con las demás personas.

Gutiérrez Bueno (2004) dice que “estas tecnologías se combinan en una sola; los celulares ya no se limitan a la simple comunicación de dos personas entre sí, sino que ahora han evolucionado hasta incluir modalidades como el acceso a la Internet en casi todos sus aspectos (transmisión de datos, televisión, transmisión de información y música, fotografía y videos, etc.). Esta última, a su vez, permite la transmisión de datos desde una PC hacia un móvil”. Los teléfonos móviles proporcionan todo lo que queramos, no necesitamos estar frente a otras personas

para saber como se sienten, la forma de relación que hoy en día se maneja es mediante este aparato, los teléfonos celulares.

El avance tecnológico mundialmente ofrece la posibilidad de nuevos aparatos que evolucionan de un día a otro, para así volverse obsoletos al cabo de unos cuantos meses. Esto trae consigo innegables ventajas, acelera el ritmo al cual obtenemos variedades de información, facilita las comunicaciones, pero al mismo tiempo aleja a las personas unas de otras, teniendo contacto solamente por medio de aparatos y ya no en persona, reduce los tiempos de emisión y respuesta; es decir, transforma la vida diaria en todo un acontecimiento tecnológico, y más allá, a todos los cambios en el orden natural de las cosas que la tecnología genera.

Los autores Inzaurrealde, Isi y Garderes (2003) piensan que hoy por hoy la gente no piensa en el celular como una prioridad pero a la vez es incapaz de imaginar una sociedad sin él. A lo largo de la historia existió la necesidad de estar comunicados siempre. De acuerdo con los autores Inzaurrealde y Garderes “ahora con las nuevas tecnologías, como la telefonía celular, sentimos que esta necesidad aumentó considerablemente, al punto que para muchos sería impensable la vida sin celular. Inzaurrealde nos dice que en general las personas obtienen el celular por las funciones adicionales que pueden obtener de él, pero la mayoría de los usuarios no las conocen en su totalidad. A la hora de elegir un teléfono móvil, lo que más valoran las personas es todo aquello que tiene que ver con “estar a la moda”, como por ejemplo los mensajes de texto, y por último la posibilidad de tener en su propia mano la última tecnología y el aspecto estético del aparato. Escogen un teléfono móvil solo porque se encuentra a la moda y porque al parecer es uno de los más caros, pero esto realmente no importa, ya que la sociedad siempre pretenderá tener el mejor y el que pueda darles más beneficios.

El autor Barreto (2006) nos dice que “la comunicación es un proceso vital para el desarrollo individual y de las sociedades. Actualmente se han multiplicado en gran número las posibilidades de comunicación a distancia, y uno de los medios más populares y con más difusión en el mundo es el teléfono celular”. Algunos años

atrás era un medio poco accesible por su alto costo, su precio ha disminuido gradualmente y ahora casi cualquier persona tiene la posibilidad de tener uno. Los hay de muchas formas y tamaños, de distintos colores y estilos, con muchos o pocos accesorios. Cientos y cientos de tiendas especializadas en este ramo existen en el mundo. No sólo se trata de comunicación oral, sino también de comunicación escrita, y hasta nuevas expresiones verbales que tienen el fin de diversificar un lenguaje ya existente, y simplificarlo para usarlo en este medio. Todo esto ha sido inspirado por un aparato tan pequeño, pero a la vez tan versátil. A pesar de no ser la herramienta "más económica" para tener contacto, el celular, se ha convertido en parte fundamental del día a día de estudiantes, profesionales, amas de casa, y un sinfín de personas. Debemos tener presente que toda herramienta útil puede desvirtuarse si se le da un mal uso.

Barreto también nos dice que "si bien podemos considerar al celular como una herramienta, tenemos que tener presente que hay pros y contras relacionados con su uso, y que esto depende de nosotros". Todo instrumento valioso, puede perder su razón de ser si se le da un mal uso. Para analizar lo positivo y negativo de este servicio, empezaremos nombrando los aspectos positivos de la telefonía móvil (que en realidad son muchos), y luego contrastarlos con los aspectos negativos, y así poder tener una opinión equilibrada con respecto a este asunto.

Lo más importante de tener un celular es que éste ayuda a acortar distancias. Al tener un teléfono móvil, podemos contactarnos rápidamente con la persona o institución que necesitemos, sin importar lo lejos que este, y en casi cualquier lugar en que nos encontremos. Esto es posible gracias a que este dispositivo es totalmente portátil. Otra característica positiva es que no sólo es posible la comunicación a través de la voz, sino también mediante la escritura, usando los mensajes de texto. El enviar mensajes de texto es mucho más económico que llamar y expande las posibilidades de disponibilidad, ya que casi siempre llegan a pesar de la cobertura u otras limitaciones. Conseguir a una persona que posea un celular es mucho más fácil, ya que el usuario de este servicio dispone las 24 horas del día de cobertura. El hecho de tener un dispositivo, hace que la comunicación

sea directa y disponible, siempre y cuando el usuario tenga su dispositivo encendido y él mismo decida recibir llamadas. Si este no es el caso, también hay la posibilidad de dejar en un buzón virtual un mensaje de voz que se puede escuchar luego.

“El celular no se limita simplemente a la comunicación a través de texto o voz. Actualmente con el avance de la tecnología de este tipo, también se ofrece la posibilidad de conectarse a internet, tomar fotografías y videos y enviarlos a otros usuarios, jugar con otras personas en red, ver televisión, entre muchas otras posibilidades que imitan los usos comunes de la computadora o el televisor”, esto lo comenta Barreto.

También tenemos que decir que se han dado casos en que los individuos que se inclinan por este tipo de comunicación, telefonía móvil, pierden facultades para comunicarse de manera personal, y se conducen a un aislamiento donde sólo es posible contactarlos a través del teléfono. Es una realidad que al tener tantas opciones de comunicación y entretenimiento en un solo instrumento, que además es portátil, hace que bajen los niveles de déficit de atención de las personas que lo usan, al punto de desconectarse del entorno al momento de disfrutar de él. Una sensación común de los usuarios de la telefonía móvil, es que cuando olvidan el celular, o por cualquier otra circunstancia no lo llevan consigo, se sienten incomunicados, e inclusive “desnudos”, causando gran expectativa y ansiedad, por no saber quién los llama o envía mensajes. Por último, se ha hablado mucho de que el celular propicia malestares en la salud.

➤ *Hipótesis*

Es una realidad o una ficción el vivir rodeada de tecnologías, depender totalmente de ellas y no tener ni la más mínima intención de dejarlas. Vivir con relación a los medios de comunicación, llevar una vida doble y a la par con las tecnologías.

➤ *Metodología*

Es una investigación documental, con una estrategia cualitativa, utilice técnicas de recopilación de información como la investigación documental, las técnicas de análisis de la información fueron la lectura.

➤ *Discusión*

La crítica fundamental que realiza Marcuse a la sociedad moderna, desarrollada en "El hombre unidimensional", es que el sujeto unidimensional es víctima de su propia impotencia y de la opresión continua de un método de dominación. Este hecho se contrasta fundamentalmente con el capitalismo temprano, en que el movimiento proletario era una fuerza con el potencial efectivo de derribar al régimen. La principal necesidad real que se descubre es la libertad.

Lo que la sociedad industrial moderna ha trasmutado es precisamente ese ámbito familiar, en que la sociedad misma alienante se ha introducido a través de los medios de comunicación de masas, reemplazando a la familia, y formando a los hombres con categorías que no salen de él mismo, sino del capitalismo. Aquí es donde la humanidad vive engeñada con las nuevas tecnologías. Las necesidades del hombre, así como sus anhelos, sueños y valores, todo ha sido producido por la sociedad, y de esa manera se ha asimilado cualquier forma de oposición o movimiento anti sistémico. Marcuse dice que la alienación está enfocada en la conciencia misma del hombre moderno, y por tanto no hay forma alguna de escapar a la coacción.

"La lucha por hallar este medio, o más bien dicho la lucha contra su absorción en la unidimensionalidad predominante, se muestra en los esfuerzos de la vanguardia por crear un distanciamiento que haría la verdad artística comunicable otra vez"(Marcuse, 60, pág. 96). Este distanciamiento que pretende realizar Marcuse está marcado por la intencionalidad de alejar al ser humano del dominio que está impuesto en toda la sociedad. Y pretende reorientar el rumbo de la cultura en las sociedades.

La teoría de Marcuse combinada con nuestra investigación consiste en que el contenido mismo de la conciencia humana ha sido fetichizado y que las necesidades mismas que el hombre inmerso en esta sociedad reconoce, son necesidades ficticias, producidas por la sociedad industrial moderna, y orientadas a los fines del modelo. En este contexto, Marcuse distingue entre las necesidades reales (las que provienen de la naturaleza misma del hombre) y las necesidades ficticias (aquellas que provienen de la conciencia alienada, y son producidas por la sociedad industrial). La distinción entre ambos tipos de necesidades sólo puede ser juzgada por el mismo hombre, puesto que sus necesidades reales sólo él las conoce en su fuero más íntimo; sin embargo, como la misma conciencia está alienada, el hombre ya no puede realizar la distinción.

El hombre con el paso del tiempo ha adquirido una serie de modelos, de los cuales ya no puede huir. El hombre ya no puedo distinguir entre algo real y algo que realmente sea necesario para él.

Las nuevas tecnologías comienzan a meterse en la mente de las personas desde la niñez, son ideas que la misma sociedad ha inculcado día a día. Esta teoría concuerda perfectamente con nuestro estudio de trabajo, ya que aunque no lo menciona mucho podemos decir que la aleación que tenemos los seres humanos con la tecnología está basada en modelos que con el tiempo han sido y serán por cierto ya parte de nuestra vida. Los teléfonos celulares nos proporcionan información rápida y eficaz, a veces cierta o falsa, pero aun así eso no nos importa ya que tenemos una forma de pensar hoy en día muy distinta a la de nuestros antecesores, mientras todo sea más rápido para nosotros mejor. Hoy en día ya no podemos salir sin nuestro aparato, podemos llegar a sentirnos desnudos por así decirlo al tener con nosotros nuestro teléfono celular, el no poder estar comunicados, el no saber nada del mundo nos causa cierto conflicto existencial. Con el paso del tiempo la forma de expresarnos ha ido cambiando, ya no necesitamos estar enfrente de esa persona con la que necesitamos hablar para poder comunicarnos, solo basta con un mensaje de texto o una llamada para poder resolver el problema de la distancia o del ahorro del tiempo. La comunicación interpersonal es una forma de comunicación realmente importante

para el ser humano, hoy en día eso se pierde conforme la tecnología tiene evolución.

Una combinación perfecta es la alienación de la tecnología como lo son los teléfonos celulares en jóvenes que ya no pretenden tener relaciones interpersonales, jóvenes que la misma sociedad ha educado y les ha dicho como actuar, que pensar y como vivir. La sociedad ha creado ideas de las que no podemos escapar, ideas que están día a día con nosotros llenándonos de capitalismo la cabeza sin poder escapar. Los jóvenes como dice Marcuse no pueden escapar de lo que son y de lo siempre serán, el preferir hablar con una máquina y ahorrar tiempo al comunicarse con los demás, es algo que aunque pasen muchos años no se podrá abolir tan fácilmente.

Una alienación con la tecnología, no solo afecta las relaciones entre los amigos, sino también los familiares, incluso hasta con nosotros mismos. Al punto en que existen momentos en que ni nosotros mismos sabemos quienes somos o porque actuamos de esa manera.

➤ *Conclusiones*

Durante la investigación pude darme cuenta de cuáles son los pros y los contras de que la tecnología tenga un alcance impresionante al desarrollarse y como es que afecta o no a los seres humanos. El poder del teléfono celular es tan fuerte que en algunos años no necesitaremos un aparato tan “grande” relativamente hablando para poder comunicarnos. Son en la mayoría los jóvenes los que tienen esta enajenación con los teléfonos celulares, ya que estos les brindan un servicio escalofriante como es la conexión directa en internet, las redes sociales, juegos incluso hasta en línea, muy pronto la revolución de los teléfonos móviles llegará, sino es que ya ha llegado, dejando a un lado los juegos de niños, las pláticas de frente con otra persona, el tener relaciones verdaderas con personas verdaderas y sin tener que recurrir tan rápido a un aparato móvil. Vivir rodeados de tecnología es asombroso pero siempre teniendo en cuenta que nuestras vidas no dependen

de eso, que solo son una herramienta más, la cual nos ayudara en nuestras vidas y nada más.

➤ *Referencias*

- ❖ BARRETO, Anthony: “**Influencia del uso de la Telefonía Celular como medio de comunicación masivo**”, ed. Vasco, 2006.
- ❖ REQUEJO, Carlos M.: "**Proliferación de comunicaciones inalámbricas**". El Ecologista. n. ° 38, invierno 2003/2004.
- ❖ Inzaurrealde, M; Isi J; Garderes J. (2003) "**Celulares impacto en la sociedad**". Ciudad de México. Revisado el 09 de octubre del 2011 en : http://www.cabinas.net/monografias/tecnologia/celulares_impacto_en_la_sociedad.as
- ❖ ZWAMBORM, A.P VOSSEN, M.S.H. ET alii: “**Effects of Global Communication system radio-frecuency fields on well being and Cognitive Functions of human subjects with and without subjective complaints**”. TNO-report FEL03-C148, TNO Physics and Electronics Laboratory. The Hague, The Nederland's. Septiembre 2003.
- ❖ GUTIÉRREZ BUENO, Enrique: "**Telefonía móvil: Desarrollo de sus Infraestructuras y Aspectos Tecnológicos**". Seminario Internacional sobre campos electromagnéticos, telefonía móvil y Salud". Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Madrid. Madrid, 19 de abril de 2004.
- ❖ Ahomen, T. “**Protagonista de la revolución**” En Gestión de negocios. Volumen 9, numero 4, agosto- septiembre de 2009.
- ❖ Ben Ami, Y., y Martínez, ‘**M. Tendencias 2009: Internet y Media Conozca lo mas novedoso de cuanto ocurrió en 2009 en el ámbito internet y los medios online**’. Lamieron, España.
- ❖ ROTHMAN, Kenneth J.: "**Epidemiological evidence on health risk of cellular telephones**". The Lancet. Vol. 356, Noviembre 25, 2000, pp. 1837-40.
- ❖ SÁNCHEZ CARRIÓN y Alejandro SÁNCHEZ JIMÉNEZ: **La instalación de infraestructuras de telecomunicaciones en parajes y espacios de**

naturales de la comunidad autónoma de Andalucía": Su impacto ambiental. 10 pp.

- ❖ Heeks, Richard (2008). "**Meet Marty Cooper – the inventor of the mobile phone**". *BBC* 41 (6): 26–33.
- ❖ Lynn, Jonathan. "**Mobile phones help lift poor out of poverty**: U.N. study", 26 January
- ❖ Donner, Jonathan, and Steenson, Molly Wright. "**Beyond the Personal and Private: Modes of Mobile Phone Sharing in Urban India.**" In *The Reconstruction of Space and Time: Mobile Communication Practices*, edited by Scott Campbell and Rich Ling, 231–250. Piscatawy, NJ: Transaction Publishers, 2008.
- ❖ De Waard, D., Schepers, P., Ormel, W. and Brookhuis, K., 2010, **Mobile phone use while cycling: Incidence and effects on behaviour and safety**", *Ergonomics*, Vol 53, No. 1, January 2010, pp 30–42.
- ❖ Agar, Jon, "**Constant Touch**": *A Global History of the Mobile Phone*, 2004 ISBN 1-84046-541-7
- ❖ Nyíri, Kristóf, ed. *Mobile Communication: Essays on Cognition and Community*, Spain, 2003.
- ❖ Kavoori, Anandam & Arceneaux, Noah. "**The Cell Phone Reader**": *Essays in Social Transformation*, 2006
- ❖ Ling, Rich, "**The Mobile Connection**": *the Cell Phone's Impact on Society*, 2004 ISBN
- ❖ Levinson, Paul, "**Cellphone**": *The Story of the World's Most Mobile Medium, and How It Has Transformed Everything!*, 2004 ISBN
- ❖ Nyíri, Kristóf, "**A Sense of Place**": *The Global and the Local in Mobile Communication*, 2005
- ❖ Katz, James E. & Aakhus, Mark, eds. "**Perpetual Contact:**" *Mobile*

Communication, Private Talk, Public Performance, 2002

- ❖ Glotz, Peter & Bertsch, Stefan, eds. “**Thumb Culture: The Meaning of Mobile Phones for Society**”, 2005
- ❖ Kavoori, Anandam & Arceneaux, Noah, eds. “**The Cell Phone Reader: Essays in Social Transformation**”, 2006
- ❖ <http://aquileana.wordpress.com/2008/05/10/marxismo-a-proposito-del-concepto-de-alienacion-ii/>
- ❖ http://es.wikipedia.org/wiki/Herbert_Marcuse