



Universidad Iberoamericana
Investigación aplicada
Verano 2015
Profesor. Eduardo Portas
“Impacto social de la F1 en México”
Jaqueline Valadez
Davide Stivoli
Diego De León

Índice	
Introducción.....	3
Técnica 1: Rellenado globos de diálogo.....	5
Técnica 2: Asociación de imágenes (marcas) con Fútbol y F1.....	7
Técnica 3: Entrevista a profundidad y observación.....	8
Técnica 4: Evento especial (sondeo).....	10
Diario de Campo.....	12
Conclusiones.....	12
Anexo.....	13

Introducción

La fórmula uno en México empezó en el año de 1962, la cual empezaría hacerse en el autódromo de Ciudad deportiva, pero este lugar cambió de nombre a "Autódromo hermanos Rodríguez" unas semanas antes del primer evento en honor al famoso piloto mexicano llamado Ricardo Rodríguez el cual falleció poco tiempo antes del estreno del primer evento de Fórmula Uno. El primer presidente que inició con todo este espectáculo fue el presidente Adolfo López Mateos, el cual siempre asistía a los eventos de Fórmula uno para el dar inicio a la inauguración de dichos eventos. El presidente Adolfo López Mateos usaba la F1 como propaganda política para su gobierno, pero tiempo más tarde estaría llevando a la F1 al que sería el siguiente presidente Díaz Ordaz, ¿fue esto propaganda para un campaña política e Decantada?

En la primera etapa de la fórmula uno en México la cual fue de 1962- 1970 había mucha presencia internacional, mucha propaganda en los periódicos de las nuevas alianzas con otros países y mucha visitas internacionales por parte de grandes líderes. 1964 asistieron el presidente de México Adolfo López Mateos con el que sería el futuro presidente Gustavo Díaz Ordaz junto con el príncipe de Gran Bretaña, en 1966 abrieron el aeropuerto internacional de la Ciudad de México días antes del evento de la Fórmula bajo el régimen del presidente Díaz Ordaz, y como ya era una tradición que le inculcó Adolfo López Mateos a Díaz Ordaz, él no faltaba a ninguna inauguración de la fórmula uno como uno de los invitados especiales para la apertura, hasta el año de 1968.

En el evento de fórmula uno de este año 1968 fue el primer año en el cual no asistió el presidente para ser partícipe de la inauguración y nunca más se repetiría este suceso en el cual un presidente asistiera.

La segunda etapa de la vida de la fórmula uno en México duró 1986-1992 lo usan también como táctica para que la gente se olvidará la tragedia del terremoto de 1985, los eventos de la fórmula uno se vuelven más populares en las personas que asistían y los precios eran bajos, por lo cual era necesario el uso de 2500 policías auxiliares para que la gente no se pasará a la pista o eso dijeron en 1986, para poder controlar a 100 mil espectadores, los costos de este año a precio del presente 2015 fueron de \$90 pesos(\$90,000 pesos mexicanos de aquella época) por entrada y los más bajo era de \$5 pesos(\$5,000 pesos mexicanos de aquella época) por entrada en esta segunda etapa de la fórmula uno en México el cual el costo era excesivo para la etapa que estaba viviendo México. Esta segunda etapa le empezaron a llamar el circo, por el parecido a un tianguis de tanto puesto que había de vendedores ambulantes, esto era extraño tomando en cuenta que la fórmula uno es un evento de categoría o eso se pensaba.

1987 asistieron 125 mil aficionados rotundo éxito pero el autódromo no estaba bien acondicionado para este evento porque la pista ya no era digna de los coches que corrían y la carrera paró por primera vez en 1987 por las malas condiciones y conflictos que esto ocasionaba tuvo que parar 10 min, la organización cada vez era peor. 1990 los boletos suben, un aprecio del presente 2015 a 500 pesos (500 mil pesos de la moneda de aquella época) y 50 pesos(50 mil pesos moneda de aquella época) la entrada más barato. En el mismo año 1990 la fuerza policiaca en cantidad estuvo presente para prevenir que los aficionados no hicieran destrozos con la pista ni se metieran a lugares prohibidos.

En 1992 el presidente de la FIA anuncia que la conflictiva pista de México se encuentra en óptimas condiciones para ser usada en F1 y reafirma que las declaraciones negativas encontrar la pista de México por parte del piloto campeón brasileño Senna eran incorrectas. Este mismo año se anunció que la fórmula uno estaría 5 años más en México, pero en realidad este fue su último año. Por qué habrán cambiado de parecer la FIA o México? ¿Cuál fue la verdadera historia para cancelar la F1?si ya habían aceptado otros 5 años y todos los años tuvieron una buena suma de espectadores, esta y más incógnitas se levantaron en ese mismo año.

Pero después 23 años la F1 regresa a México y nos deja pensando volverá hacer como la primera etapa una excusa para que el presidente gane popularidad y abran las puertas los otros países para el comercio internacional, o solo va ser una atracción para que el gobierno nos mas tenga distraído de lo que verdaderamente importa.

Durante esta investigación usamos un mix de técnicas que reflejaron mayor certeza en la opinión de los mexicanos y el evento de la F1 en México.

Objetivo

El presente documento tiene como intención demostrar los hallazgos recopilados en los distintos eventos de investigación en la Ciudad de México con motivo del regreso de la Fórmula 1, un evento histórico que después de 23 años regresa al país en el icónico Autódromo Hermanos Rodríguez.

Con la reaparición de la Fórmula 1 ¿Qué tan importante es el automovilismo y el deporte de la F1 en México, así como el evento en sí?

Técnica 1: Rellenado, globos de diálogo

Fecha: 17 de Junio

Total de sondeados: 30

Sexo: 26 hombres, 4 mujeres

Lugar: Av. Santa Fe

Hora: 2:30 pm a 3:00 pm

Burbuja de conversación, (Imagen de persona/animal sin relación a la F1)

Realizamos una pregunta a personas elegidas al azar que se encontraban en la Col. Lomas de Santa Fe.

La pregunta que se realizó es la siguiente:

¿Cuál es la primera palabra que se les viene a la mente al decir Formula 1?

Las respuestas mencionadas a continuación se muestran en la imagen 1.1 después de la muestra de la cartulina.

*Al realizar la pregunta, se mostró simultáneamente una cartulina con una imagen de una vaca, la cual tenía una burbuja de conversación a un costado y ahí se escribían las respuestas.

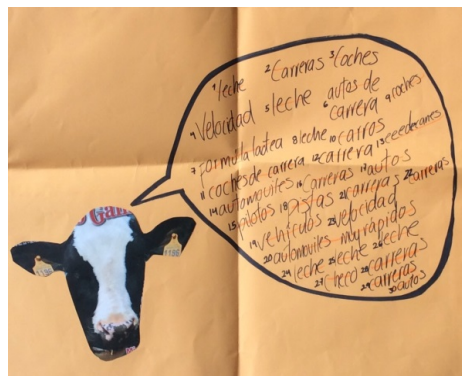


IMAGEN 1.0

En la imagen se muestra que las personas pudieron identificar en su mayoría el giro del deporte y los eventos que éste desencadena; las carreras.

El piloto Mexicano ha mostrado tener una fuerte presencia en las personas sin importar si les gusta

o no el deporte, las palabras más repetidas entre los participantes de esta técnica fueron Coches, vehículos y autos pertenecen a un sinónimo de automóvil por lo que fueron consideradas dentro de una misma, esto demuestra que las palabras “fórmula uno” si están asociadas en la mente común con automovilismo además de que la segunda palabra con más menciones fue carreras, todas las palabras están relacionadas a *insights* y conceptos necesarios en la F1. Sin embargo como lo habíamos mencionado existe una área de oportunidad para las empresas lecheras, ya que la F1 en más de 7 ocasiones fue asociada con leche, por lo que están marcas podrían desarrollar publicidad a la par de campaña de la F1 o asociada a esta.

GRÁFICA 1.0

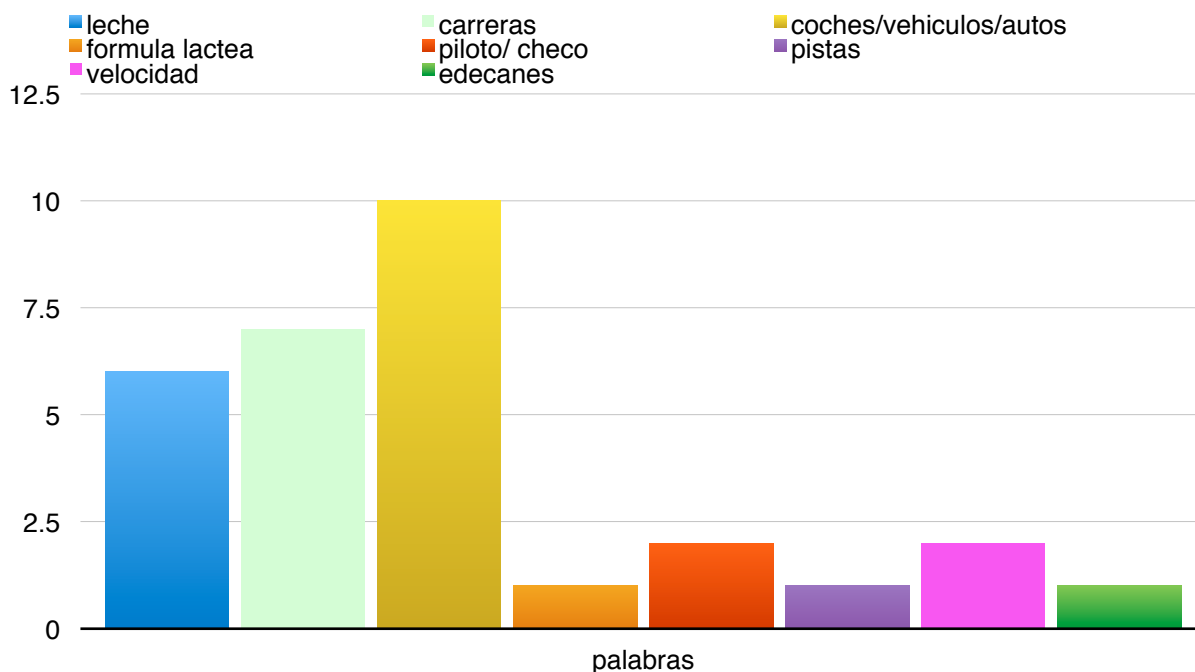
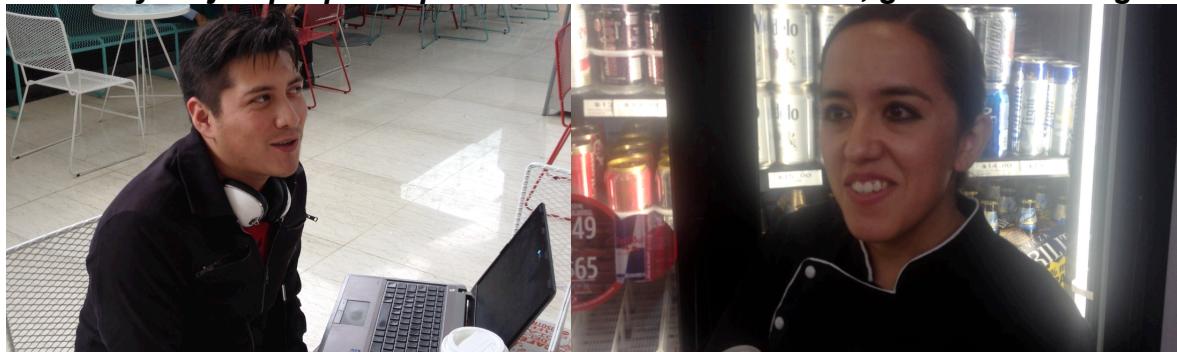


IMAGEN 1.1

Hombre y mujer que participaron en la técnica rellenado, globos de diálogo



Técnica 2: Asociación de imágenes (marcas) con los deportes de Fútbol y F1

Fecha: 14 de Junio

Total de sondeados: 30

Sexo: 25 hombres, 5 mujeres

Lugar: Coyoacan

Hora: 5:00pm a 3:00 pm

A los participantes se le entregó 6 imágenes que contenían 6 logos de 6 marcas diferentes, todas las marcas son patrocinadores de la F1 (Santander, Fly Emirates, Rolex, RedBull, Vodafone, Telmex) y luego se les pidió que acomodaran esas marcas en las dos imágenes neutrales (una era un futbolista, otra era un coche de F1) se le pidió que acomodaran las imágenes de acuerdo al lugar donde creían que correspondían. La cartulina y las imágenes que se les mostró a los sujetos las anexó a continuación (imagen 2.0, 2.1)

IMAGEN 2.0



IMAGEN 2.1

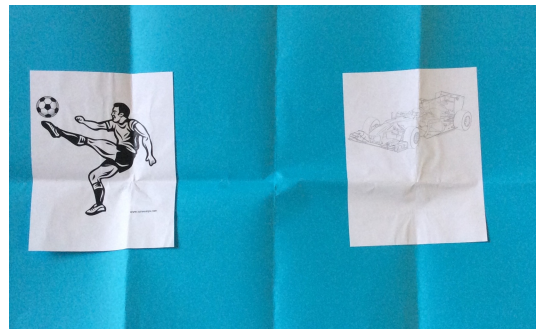


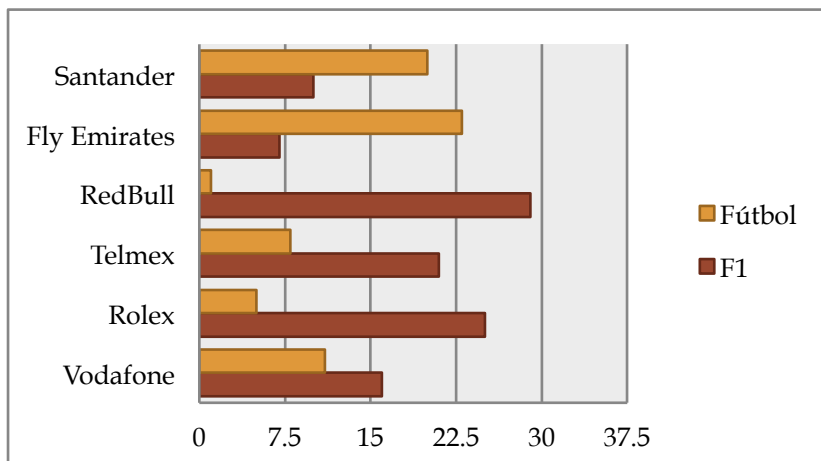
IMAGEN 2.2

Participantes técnica Asociación de imágenes

IMAGEN 2.3



Tabla 2.



En la *tabla 2* podemos observar cómo las personas asociaron las marcas con los deportes. Como resultado, marcas que tienen una tendencia premiere como Rolex, fueron dirigidas hacia la Fórmula 1, comprobando más que las personas tienden a ver éste deporte como uno exclusivo para aquellas personas que tienen un poder adquisitivo importante y también fue reflejado en marcas que ofrecen una experiencia al cliente. El caso de Telmex es reflejando con tendencia mayor a F1 ya que en México existió una fuerte campaña de publicida asociada al automovilismo de carreras. En contraparte, el fútbol se asoció con marcas de servicios como Santander y Fly Emirates.

Técnica 3: Entrevista a profundidad y observación

***Entrevistas (disponibles en el anexo)**

Fecha: 21 de Junio

Total de entrevistas: 5 de 5 preguntas

Sexo: 3 hombres y 2 mujeres

Lugar: Alrededores del Autódromo Hermanos Rodríguez

Hora: 2:15 pm a 3:23 pm

Descripción del lugar: Las personas entrevistadas (*Imagen 2.4, 2.5, 2.6*) estaban pasando el día por las canchas de fútbol que se encuentran alrededor del autódromo, específicamente cerca de la entrada 5, lo cual permitió acercarse de forma sencilla a las personas entrevistadas. Los entrevistados son personas que acuden cotidianamente a las canchas y alrededores del autódromo.



IMAGEN 2.4



IMAGEN 2.5



IMAGEN 2.6

Observaciones:

Durante estas notas notamos que las instalaciones fuera del velódromo no tienen mantenimiento; las canchas están muy descuidadas, el área de estacionamiento y los pasillos entre cancha y cancha, por otro lado el velódromo está totalmente restaurado por el GDF, sin embargo los días que estuvimos haciendo la observación no vimos personas dentro de él. A pesar de que no existen muchos botes de basura, en los alrededores internos del autódromo los espacios se encuentran limpios, se perciben serias condiciones de precariedad en las instalaciones y el mantenimiento de poda no es constante. Durante la investigación no se encontró publicidad visible de la F1 dentro del velódromo, autódromo y canchas de fútbol. Al salir de las instalaciones frente a la puerta 6 está un espectacular relacionado con la F1¹ Roshfrans promocionando al Piloto mexicano Checo Pérez, el segundo espectacular de la F1 en los alrededores al velódromo lo encontramos en viaducto, en esta ocasión el espectacular era el cartel oficial de la F1, estos fueron los únicos que encontramos en perímetros cercanos, mientras que los lugares con más publicidad (espectaculares) fueron Polanco y Santa Fe.

Información recabada en Entrevistas:

Las personas entrevistadas consideran que la zona se va a revitalizar durante esos días, creen que con la llegada de la Fórmula 1 habrá más seguridad y los comerciantes de la zona se verán beneficiados.

Coinciden en que los organizadores deberán de poner especial atención al cuidado al medio ambiente y a la seguridad para poder tener un evento exitoso.

Nos hemos encontrado que muchas personas no son fanáticas de la F1 o del automovilismo, sin embargo, la mayoría de las personas lo considera un deporte muy interesante al que definitivamente les gustaría asistir.

¹ Espectacular del piloto mexicano Checo Pérez promocionando la marca de aceites Roshfrans

Los entrevistados piensan que el costo es muy elevado y que va dirigido hacia sólo cierto tipo de personas, les gustaría ver precios más económicos para poder disfrutar de éste evento.

Nos comentaron que los GP pasados en México eran más accesibles y era un fiesta más allá de la carrera, parecido a las ferias callejeras que existen en los pueblos actualmente en México.

Técnica 4: Evento especial

El evento de Infiniti Red Bull Racing F1 Showroom se llevó a cabo el 27 de Junio. Fue un evento gratuito, con asistencia de más de 150 mil personas.

Fecha: 27 de Junio

Sexo: 8 hombres y 2 mujeres

Total encuesta: 10 personas

Lugar: Zócalo de la ciudad

Hora: 8:00 am a 10:00 am

IMAGEN 3.0 postér oficial Show Run



Se realizaron encuestas *in situ* para poder ver la percepción de las personas sobre el evento del Gran Premio de la Fórmula 1 en México. Como resultado, se presentaron las siguientes variantes:

- La mayoría de los encuestados ha asistido a un evento de automovilismo.
- La mayoría de las personas les interesa “muchísimo” seguir el evento de la F1.
- A todas las personas les gustaría “muchísimo” asistir al evento del Gran Premio.
- El mexicano se siente muy orgulloso de que el país sea sede del Gran Premio.
- Todos los encuestados supieron que Sergio Pérez correrá la carrera y en algunas ocasiones mencionaron a Esteban Gutierrez
- Según los encuestados, la gente no le da ni mucha ni poca importancia al evento de la Fórmula 1.

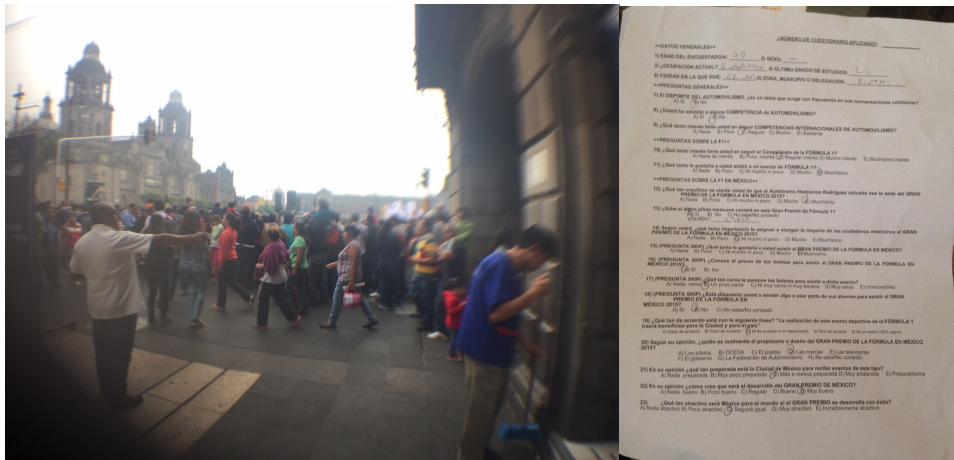
- Las personas conocen el precio de la fórmula 1 y en un 100% les parece que son boletos muy caros.
- Sólo el 25% de las personas estarían dispuestos a vender algo o gastar sus ahorros para poder asistir al evento.
- Cerca del 65% de las personas están de acuerdo en que el evento traerá cosas buenas para el país.
- 80% de los encuestados creen que la Federación de Automovilismo es la dueña del evento, el sobrante, cree que las marcas son dueñas del evento.
- La gran mayoría de las personas consideran que el desempeño del evento será muy bueno.
- Más del 70% de las perspnas consideran que México será muy atractivo después del evento.

IMAGEN 4.0 , Show Run Redbull Zócalo Cd de México



IMAGEN 5.0 Show Run Redbull Zócalo Cd de México

IMAGEN 6.0 Encuesta Realizada en Zócalo Cd de México



Diario de campo

Después de presenciar el evento, nos pareció que los organizadores esperaban mucho más euforia de la que se presentó en realidad. Las personas se mostraron impacientes pues el evento tenía que empezar a las 9:00 y empezó a las 10:30. La duración del evento fue prolongada. Platicando con una de las organizadoras, nos adelantó que otra marca iba realizar un evento similar dentro de 1 mes en Reforma.

Durante la investigación el Director de la F1 asistió a la Universidad Iberoamericana brindando una conferencia para hablar de la F1, comentó que la F1 se opera desde CIE, en la que se trabaja de forma horizontalmente con las empresas que pertenecen a CIE “CREATIVIDAD Y ESPECTACULOS”, en la parte del entretenimiento alrededor de la carrera y “CENTRO BANAMEX” en la parte de los alimentos. El director general no conocía antes de automovilismo, desde ocho meses a la fecha tiene mayor conocimiento, su especialidad es la organización de eventos al ser director de Ocesa. Comentó los tres factores por lo que pudo regresar la F1; apoyo del gobierno federal, operador promotor (CIE) y empresas privadas que apoyan pilotos.

El acceso al autódromo será difícil por la cantidad de asistentes y la zona ya que no hay muchos estacionamientos y los que podrían rentar como estacionamiento siguen en negociaciones. Asegura que se tendrá una mejor experiencia si se usa metro. Según menciona el director de Ocesa, hay un corriente en México que menciona que no generará nada el que la F1 este en México y que este evento pertenece a una elite, por lo contrario el menciona que la F1 sería un pago de Marketing del gobierno federal por la difusión de la F1 hecha en México, siendo fundamental la promoción de México a nivel mundial como objetivo de CIE, asegurando que el derrame económica es mayor a la inversión del gobierno. En esta conferencia se le cuestionó en relación a la tala de arboles y recolección de animales en los alrededores del autódromo, a lo que menciona que si existe tala de arboles, pero que esta hecha bajo las reglas de medio ambiente, comentando que este es un recurso renovable, mientras que de la recolección de animales dijo no han recolectado animales. Los días del evento se contratarán 6000 empleados que deben estar desde las 5:00 am por lo que pedían a las autoridades abrir los servicios de metro más temprano, acuerdo que no se realizó.

Conclusiones

Las personas saben que el Gran Premio de la Fórmula 1 está dirigida hacia un sector de la población muy especial, los fanáticos y los que tienen poder adquisitivo.

Las personas les gustaría verlo pero no pagarían la cantidad que se requiere para estar ahí.

A través de distintas técnicas, hemos llegado a la conclusión que el evento del Gran Premio de la Fórmula 1 tiene un gran interés por parte de la población, sin embargo, la variante económica parece ser muy alta para que la gente de otros status sociales puedan acceder a el.

A las personas en México les parece que traerá cosas positivas en cuestión comercial y en atraktividad para el mundo.

Se considera que el respeto al medio ambiente y la seguridad será vital para poder llevar a cabo una buena ejecución del evento.

Las personas se muestran interesadas en seguir por televisión este evento, por lo que es probable que se convierta en un “Prime time” para las televisoras y una buena oportunidad para las marcas.

Anexo

Técnica: Entrevista / observación

Sujeto 1

¿Qué recuerdos tienes de la F1 o las gran premios pasados?

De hecho nos veníamos a colar, nos metíamos porque antes era mas fácil meterse entonces nos colábamos y nos metíamos a ver la carrera.

¿Qué sientes que esta zona sea una ventana mundial por la F1?

Está bien, de hecho aquí es un lugar muy, este como se llama, muy comercial por el foro sol y demás, siento que las instalaciones están capacitadas para muchas personas, hay bastante seguridad. De hecho cuando hay eventos hay demasiada seguridad sobre la avenida, la cierran e inclusive está muy controlado el tráfico vehicular.

¿Qué tan importante es la F1 para ti ?

Sí me gusta el mundo del automovilismo pero no soy muy aficionado

¿Qué crees que le beneficie o perjudique económicamente a la zona el evento F1?

Yo creo que si podía ayudar a los locales de alrededor, si de alrededor.

¿Que mejoras crees que deben hacer antes de que la F1 llegue?

Sí requiere bastantes, bastantes. A comparación de como estaba antes y bueno lo que están haciendo mantenimiento este, correctivo hay muchas zonas que ya están muy descuidadas, mucha basura a comparación, bueno yo llevo aquí viviendo 32 años y antes estaba mejor no te encontrabas un envoltura de patitas, si esta descuidado. Le han estado invirtiendo más a lo que es el foro sol el autódromo que al área verde. Seguridad ahorita que vine si hay bastante seguridad

Sujeto 2

¿Qué recuerdos tienes de la F1 o las gran premios pasados?

Si, si los recuerdo pues pero no algo muy en especial, pero si recuerdo lo que se juega aquí.

¿Qué sientes que esta zona sea una ventana mundial por la F1?
Bien, siempre y cuando lo manejen de una manera positiva.

¿Que tan importante es la F1 para ti ?
Igual que cualquier otro deporte.

¿Qué crees que le beneficie o perjudique económicamente a la zona el evento F1?
Yo creo que beneficia.

¿Que mejoras crees que deben hacer antes de que la F1 llegue?
Bastantes, limpieza y seguridad serían las más importantes.

Sujeto 3

¿Qué recuerdos tienes de la F1 o las gran premios pasados?
No ninguno, fue hace 25 años eso.

¿Qué sientes que esta zona sea una ventana mundial por la F1?
Pues, creo que va ser un buen proyecto y a ver si eso le dan un buen nivel a todas las instalaciones, están un poco descuidadas.

¿Qué tan importante es la F1 para ti ?
Así como nuevo deporte los costos están fuera del alcance para todas las personas, está dirigido a un grupo de personas con un cierto nivel económico de personas. Pero está muy interesante.

¿Qué crees que le beneficie o perjudique económicamente a la zona el evento F1?
Beneficios 100%.

¿Qué mejoras crees que deben hacer antes de que la F1 llegue?
Todas faltan seguridad, vialidad, limpieza falta mucho de esto. Espero que después no se pongan muy elitistas de que cierren y te quieran cobrar muchísimo para estacionarte y todo eso.

Sujeto 4 (fueron dos mujeres)

¿Qué recuerdos tienes de la F1 o las gran premios pasados?
Se perdió la información de esta pregunta, por errores técnicos.

¿Qué sientes que esta zona sea una ventana mundial por la F1?
Mujer 1: Sí, **Mujer 2:** si, talaron alrededor de 1,500 hectáreas de árboles, se llevaron más 40 jaulas de pericos australianos, 30 jaulas de Águilas en peligro de extinción y gatos. **Mujer 1:** de hecho si usted notará alrededor en el transcurso del día hay ardillas de hecho mucho de sus nidos estaba por allá era una zona muy tranquila y así ya con eso ya se imaginara que paso con sus nidos.

¿Qué tan importante es la F1 para ti ?
Mujer 1: Pues, económicamente muy importante, pues va a venir gente, si se puede y nos dejan vender pues primeramente Dios se venderá bien.

¿Qué crees que le beneficie o perjudique económicamente a la zona el evento F1?

Mujer 1: Pues, perjudicará mucho a los campos porque, por todas las obras que están haciendo están desapareciendo campos y los arquitectos que llevaban ahí a sus equipos pues se puede decir que se quedaron sin empleo porque ya no tienen dónde invertir, para ganar y así. **Mujer 2:** Otra de las cuestiones es que los ciclistas que venían a la pista, ellos nos compraban entonces ahorita como la pista está cerrada ellos no vienen, después de la fórmula no sabemos si ellos regresen. Entonces a nosotros nos bajan la venta.

¿Qué mejoras crees que deben hacer antes de que la F1 llegue?

Mujer 2: Seguridad más que nada porque no tenemos lamparas se las roban diario.

Mujer 1: se las roban diario. **Mujer 2:** Se roban cables, se roban de todo. En primera seguridad, segunda mantenimiento la zona no está completamente este limpia y este hay muchos peligros principalmente los tubos, hay alambres sueltos hay de todo.

Sujeto 5

¿Qué recuerdos tienes de la F1 o las gran premios pasados?

En México sería, solamente en televisión yo oía de los de Rebaque los automovilistas, de los que han corrido la fórmula 1, nada más de él pero en si no, este.

¿Qué sientes que esta zona sea una ventana mundial por la F1?

Pues siento que este he, pus todos los ojos van estar puesto en México en esos días por ese evento que es de gran auge mundial. Desierta manera va haber turismo que va ayudar aquí a la economía de, del país.

¿Qué tan importante es la F1 para ti ?

Para mí me es, me es indiferente no soy muy aficionado al automovilismo, pero si me llama la atención seguirlo ahorita que va hacer aquí en México.

¿Qué crees que le beneficie o perjudique económicamente a la zona el evento F1?

Yo creo que va a beneficiar económicamente, yo creo que nada más al momento ósea no, durante esos días la economía a los habitantes y comerciantes.

¿Qué mejoras crees que deben hacer antes de que la F1 llegue?

Mucha limpieza, mucha, mucho este orden en el área, seguridad, más control en el tránsito que no se hagan aquí como se dice. Lugares de estacionamiento.

