

El regreso de la Fórmula 1 a México

Introducción

El primero de noviembre del presente año regresará a México, después de 23 años de ausencia, la Fórmula 1. El Gran Premio se llevará a cabo en el Autódromo Hermanos Rodríguez, en la Ciudad de México.

La expectativa que existe actualmente alrededor del evento de la Fórmula 1 es enorme y aumenta entre más se acerca la fecha. En primer lugar, porque la Fórmula 1 es la máxima categoría del mundo del automovilismo. En segundo porque implica una gran inversión. En tercero porque se espera que impulse el turismo y la economía del país, ya que serán tres días de carreras en las que se espera la asistencia de alrededor de 180 mil personas, según noticias de la BBC Mundo.

En palabras de Federico González Compeán, director de la Fórmula 1 en México, el evento será posible gracias al apoyo del Gobierno Federal y del Gobierno de la Ciudad de México, pues además de ayudar con los permisos, la seguridad y la logística del evento, invirtieron varios millones de dólares para hacer posible el regreso de la Fórmula 1.

La Fórmula 1 es sin duda un evento de importancia mundial y el hecho de que vendrá a México los siguientes años sin duda abre una ventana de oportunidad para que todo el mundo ponga los ojos en nuestro país.

Tanto el gobierno de la Ciudad de México, como CIE (Corporación Interamericana de Entretenimiento), la empresa encargada de organizar el evento, aseguran que el regreso de la Fórmula 1 traerá múltiples beneficios para los mexicanos.

¿Qué se ha dicho del tema? / Antecedentes

Para dar sustento a la presente investigación, nos dimos a la tarea de buscar notas periodísticas de eventos de la misma naturaleza que acontecieron en México en años pasados.

En el periódico Uno Más Uno encontramos tres notas relacionadas con la cuestión social que se vivió durante el Gran Premio de 1989. La primer nota habla de que la principal finalidad de tener a la Fórmula 1 en México es la generación de divisas y la proyección del país hacia el extranjero. Es interesante darse cuenta como los objetivos veintiséis años después siguen siendo los mismos.

La segunda nota es muy curiosa pues narra el contraste de lo que pasaba dentro y fuera del Autódromo Hermanos Rodríguez los días de las carreras de Fórmula 1. El autor de la nota dice que la emoción se vive tanto dentro como fuera pero que el contraste entre una experiencia y otra es severo: adentro todo es marcas, tecnología de punta y artículos carísimos, afuera las cornetas, chácharas y garnachas predominan.

La tercer nota habla del metro. Constata que ni siquiera el metro es el mismo cerca de la Magdalena Mixhuca los días que se lleva a cabo el Gran Premio. El autor de la nota asegura que la ruta nueve olía a Fórmula 1, pues estaba inundado de perfumes y lociones caras. Dice también que los rostros de la gente que iba en dicho transporte eran poco familiares para el rumbo. Por otro lado, narra que los propietarios de las casas aledañas rentaban lugares de estacionamiento en sus calles y garaje, porque a los asistentes les gusta tener la comodidad de llevar sus coches.

En el periódico La Jornada se encontraron las notas de los tres premios posteriores: 1990, 1991 y 1992. En los periódicos de 1990 se encontró una nota que sugiere que los billetes dentro del Autódromo se mueven a la misma velocidad que los coches. Describe a la gente que acude a los Grandes Premios como gente bien, de clase bonita, de dinero y poder. Dice que la Fórmula 1 derrocha glamour y que es para snobs. Otra nota describe al evento como la fiesta de la élite, pues solamente el sector privilegiado puede pagar cientos de miles de pesos por irlo a ver.

Es importante mencionar que en 1990 la Fórmula 1 tuvo un 60% de ocupación, que hubo más elementos de vigilancia que aficionados y que la falta de asistencia se le atribuye en gran parte a los partidos del mundial que se llevaron a

cabo al mismo tiempo. Por otra parte, varias notas de ese año sugieren que hubo mucha vigilancia durante el evento. De hecho, algunos periodistas la describieron como “sobrevigilancia” o incluso como “vigilancia que abrumba, que intimida”.

En 1991 volvimos a encontrar las notas que afirman que la Fórmula 1 le da difusión a México, promueve el turismo y proyecta una gran imagen de nuestro país al exterior. Se encontraron otras notas que aseguraban que el público de la Fórmula 1 empezaba a aficionarse al automovilismo y ya no asistía solamente por presenciar un evento internacional o por cuestiones de pertenencia a una clase social específica.

Por su parte, en 1992 se encontraron notas que afirmaban que el Autódromo se había vuelto a transformar en un bazar gigantesco en el que miles de personas deambulaban de puesto en puesto comprando souvenirs y admirando a las edecanes.

Es importante mencionar que también se encontró una nota en la que había varias quejas contra el Comité Organizador del Gran Premio, pues no respetaron los lugares y los asistentes que habían comprado boletos carísimos con mucha anticipación estaban muy molestos pues no obtuvieron los lugares por los que habían pagado.

Objetivos

La presente investigación es de carácter exploratorio. Se pretende que a través de ella se den a conocer los datos más relevantes que giran en torno al regreso de la Fórmula 1 a México, se clarifiquen las ventajas y desventajas que éste tiene y se construyan diversas hipótesis. Del mismo modo, se espera que la investigación sirva para medir el impacto y arrojar luz a ideas, pensamientos, opiniones en torno al Gran Premio, para a su vez lograr un mayor entendimiento de lo que sucederá en el mes de noviembre cuando se lleve a cabo dicho evento. La idea no es recabar datos estadísticos, sino verdaderamente conocer el pensar y sentir de las personas y poder hacer nuevos descubrimientos que posteriormente podrán estudiarse a más profundidad. Por ello, se usarán métodos de investigación cualitativos y de observación principalmente.

¿Qué preguntas de investigación se plantearon?

Al concluir la presente investigación nos gustaría ser capaces de conocer la opinión pública en torno al regreso de la Fórmula 1 a México. Quisiéramos saber si las personas saben qué es la Fórmula 1 como evento, fenómeno deportivo mundial y como marca, si están emocionadas o no por el regreso de las carreras, si tienen recuerdos sobre los Grandes Premios anteriores, si perciben la Fórmula 1 como un evento importante, si la perciben como un evento sofisticado o si se encuentra a la par de otros deportes, si la siguen por televisión, si asistirán a los eventos que se lleven a cabo en torno a ella, si piensan que ser anfitriones de dicho evento nos beneficiará como país y en qué aspectos.

Dicho en otras palabras, la idea es recabar todas las opiniones posibles en torno a la Fórmula 1. A partir de los descubrimientos que se hagan, se podrán plantear preguntas más específicas y adquirir un conocimiento mucho más profundo de la percepción general de las personas en torno al Gran Premio.

¿Qué hicimos?

Para lograr los objetivos de investigación planteados en un primer momento, fue necesario ver carreras, leer noticias, investigar redes sociales, buscar videos, memes y en general, empaparnos de las novedades del evento. Acto seguido, salimos al campo a medir las impresiones de las personas a través de distintos métodos de observación y de recolección de datos cualitativos.

Del mismo modo, acudimos al recinto en el que se llevará a cabo el evento y platicamos con personas que laboran ahí. Posteriormente, tuvimos la oportunidad de asistir a una conferencia en la Universidad Iberoamericana con Federico González Compeán, director de la Fórmula 1 en México. Finalmente, acudimos al primer evento relacionado con el regreso del Gran Premio, que fue una demostración del equipo de Red Bull de algunos de los coches que correrán en noviembre.

¿Qué técnicas de investigación se usaron?

Las técnicas de investigación utilizadas fueron cualitativas, pues el objetivo era conseguir información y enterarnos de la percepción de las personas a profundidad.

En primera instancia, se utilizó la observación, pues es la técnica más sencilla y se puede utilizar todo el tiempo. Además, las expresiones de las personas cuando las abordábamos nos decían muchas cosas. La desventaja de ésta técnica es que no nos permitía profundizar mucho, pero al combinarla con otras como entrevista, asociación de imágenes y rellenado de globo de diálogo fue muy útil.

Como segundo recurso, utilizamos la técnica de rellenado de globo de diálogo. Por simple que parezca, ésta nos dio información sumamente relevante. Cosas que dábamos por hecho resultaron no ser tan lógicas, por lo que usar este recurso al principio de la investigación fue clave para saber qué caminos tomar y ubicarnos un poco más en la realidad.

Otra de las técnicas utilizadas fue la asociación de imágenes. Ésta fue útil pues aunque lo hizo de forma muy amplia, arrojó mucha información relevante debido a la forma en la que reaccionaron nuestros sujetos de estudio ante las actividades que les presentamos.

La entrevista fue una técnica que nos permitió platicar de forma más extensa con las personas. Gracias a las entrevistas, se pudo realmente conocer la actitud en torno a la Fórmula 1 y las percepciones que hay acerca del evento.

Otro método de investigación utilizado fue la aplicación de encuestas a los espectadores del evento de automóviles de Red Bull, dónde se les preguntó acerca de sus intereses personales y su relación con el automovilismo profesional, así como su opinión acerca de este tipo de carreras automovilísticas.

Por último, se utilizó un poco de investigación documental para analizar los antecedentes de la presente investigación.

¿Dónde?

La observación fue utilizada constantemente a lo largo de todo el proceso de familiarización con el tema y el levantamiento de información.

Por su parte, los ejercicios de rellenado de globo de diálogo, así como los de asociación de imágenes fueron utilizados fuera del Centro Comercial Garden Santa Fe, en una zona muy concurrida por oficinistas y estudiantes universitarios entre semana.

Las entrevistas fueron realizadas tanto dentro y en los alrededores de Ciudad Deportiva (en la colonia Magdalena Mixhuca) y las encuestas de opinión fueron recolectadas en el Zócalo de la Ciudad de México, en el primer evento relacionado con el regreso del Gran Premio a México.

Por último, la investigación documental fue efectuada en la hemeroteca de la Universidad Iberoamericana.

¿Cuándo?

La observación fue constante y se hizo en todos los lugares en los que se levantó información. Los ejercicios de rellenado de globo de diálogo, junto con los de asociación de imágenes se hicieron el lunes 15 de junio de 2015 alrededor de las cuatro de la tarde.

Por otro lado, las entrevistas en la Magdalena Mixhuca se hicieron entre el sábado y el domingo 20 y 21 de junio alrededor de las once de la mañana. Por su parte, las entrevistas del Zócalo se realizaron la mañana del 27 de junio. La conferencia con el director de la Fórmula 1 en México fue el 25 de junio. Por último, la investigación documental se hizo el 6 de julio.

¿Cómo lo hicimos?

La observación se hizo constantemente de manera simple. Estuvimos al pendiente de cualquier distintivo que representase a la Fórmula 1 así como las reacciones que veíamos a nuestro alrededor cuando visitamos la colonia Magdalena Mixhuca y el Zócalo (en el evento de Red Bull), pero también cuando abordamos personas cerca del Centro Comercial Garden Santa Fe.

Para el llenado del globo de diálogo, se elaboró una cartulina en la que un perro tenía un globo de diálogo en blanco. Nos acercamos a las personas y les pedimos que por favor nos escribieran en una palabra u oración corta qué era la Fórmula 1.

En el caso de la asociación de imágenes, se les pidió a los participantes acomodar el nombre de cinco marcas de lujo en una cartulina que estaba dividida a la mitad y que en un lado tenía un coche de Fórmula 1 mientras que en el otro tenía la imagen de un futbolista. Las marcas eran Rolex, Dior, Hermes, Air France y Fly Emirates.

En el caso de las entrevistas, por ser un poco más largas, primero se exponía lo que estábamos haciendo ante la otra persona, se hacía una breve presentación informal y posteriormente se procedía a hacerle algunas preguntas y procurar que la persona se sintiera libre de hablar de lo que quisiera, mientras fuera referente a la Fórmula 1.

Así mismo, escuchar la conferencia del Director de la Fórmula 1 en México y tener la oportunidad de hacerle algunas preguntas y escuchar las respuestas que formuló tanto para nosotros como para otros asistentes, enriqueció mucho nuestra percepción.

A tan solo cinco meses del esperado regreso de la Fórmula 1 a México, la escudería Red Bull hizo una demostración de sus vehículos en la plancha del Zócalo. Fue un evento gratuito al que asistieron más de 60 mil fanáticos de los autos, según Miguel Ángel Mancera, el Jefe de Gobierno del Distrito Federal. El evento fue otro momento importante en la recolección de información ya que se hicieron encuestas a 10 espectadores del evento con 23 preguntas cada una, referentes a datos personales tales como sexo, edad y ocupación, así como también preguntas en referencia a su acercamiento e interés personal hacia la Fórmula 1.

La investigación documental se hizo buscando en los periódicos de mayor circulación, artículos sobre cuestiones sociales y de opinión pública que giraran en torno a los eventos de Fórmula 1 que se llevaron a cabo anteriormente en nuestro país.

¿A quién? (Hombres/Mujeres/Edad)

Todos los métodos fueron aplicados a personas escogidas completamente al azar con la excepción del Director de la Fórmula 1 en México, Federico González Compeán. Se trató de mantener un margen de 50/50 entre hombres y mujeres para ser lo más imparciales posible aunque en ocasiones este porcentaje varió un poco. La mayoría de nuestros encuestados y entrevistados tenían una edad alrededor de

los treinta años. En el caso de nuestras encuestas, la edad promedio de los encuestados fue de 33.

Resultados / ¿Qué encontramos?

Gracias a la observación realizada, se encontró gente que se encuentra muy emocionada por el regreso de la Fórmula 1, pero también existen los que se muestran visiblemente incómodos cuando se les habla del Gran Premio, pues no saben ni siquiera qué es o lo consideran como un evento totalmente ajeno a su comunidad.

Con la técnica de rellenado del globo tuvimos un golpe de realidad: hay gente que no sabe qué es la Fórmula 1 incluso cuando es un evento reconocido mundialmente, transmitido y comentado ampliamente en México. Por otro lado, encontramos que la mayor parte de las personas la relaciona con conceptos como coches, carreras, velocidad y adrenalina. Hay quienes la relacionan directamente con dinero y con gastos, lo cual es también relevante, sabiendo que los precios para asistir al evento son bastante elevados. Por otra parte, encontramos algunas personas que relacionaron a la Fórmula 1 con conceptos como hobby y pasión, mientras que otros lo hicieron con tecnología, innovación e ingeniería. Hubo uno que la relacionó con Moët, la reconocida marca de champaña que arrojan los ganadores a la hora de recibir sus trofeos y un par más que manifestaron que no les gusta la Fórmula 1 y que les parece aburrida.

Se encontró también, al usar la asociación de imágenes, que la mayoría de las personas estudiadas no saben relacionar las marcas de lujo con la Fórmula 1. La mayoría distribuyó las marcas de igual forma y a veces colocando más en el lado del futbolista que en el del coche, cuando todas debieron haber sido colocadas del lado del automóvil. De treinta personas a las que les pedimos que realizaran la actividad, solamente una puso todas las imágenes con los nombres de las marcas del lado correcto (el del auto).

Gracias a las entrevistas realizadas a las personas en la colonia Magdalena Mixhuca, se encontró que quienes trabajan ahí, tienen buenos recuerdos de la Fórmula 1. A pesar de ser aficionados o tenerle cariño, no les cae en gracia el hecho de que no podrán trabajar durante esos días debido a que las concesiones para vender alimentos y bebidas las tienen corporaciones enormes. A pesar de

estar conscientes de que el evento va a beneficiar al país porque van a venir muchos extranjeros, ellos tienen que cerrar sus negocios durante varios días, por lo que en lo personal no los beneficia en lo más mínimo.

Por otra parte, percibimos cierta nostalgia en torno al evento. Uno de nuestros entrevistados (el más grande de todos) platicó que recuerda la época en la que los eventos en el Autódromo Hermanos Rodríguez eran una fiesta de pueblo. Las entradas generales eran más accesibles y había un ambiente más familiar. Nos dijo que desde hace unos años es un evento elitista al que la gente común y corriente no puede tener acceso.

Por otro lado, notamos una preocupación casi general en cuanto a la cantidad de árboles viejos que se están tirando para la construcción de las gradas y los servicios necesarios para que el evento se lleve a cabo. Los comerciantes expresaron que es una lástima que se tiren árboles y se destruya el hogar de los animales que habitan Ciudad Deportiva, porque parte de lo que la hace única es su flora y fauna.

Por último, es importante recalcar que nuestros entrevistados se mostraron seguros al afirmar que Ciudad Deportiva y sus alrededores es una zona segura. Expresaron que a pesar de que en los primeros eventos de este tipo no había tanta seguridad porque no era necesaria, esta vez sí la habrá. Confían en que los famosos “lobos”, los empleados de seguridad de OCESA, harán un buen trabajo en conjunto con las autoridades de la Ciudad de México.

Las encuestas, por su parte, también arrojaron datos importantes, se descubrió que para la mayoría de la gente es desconocido quién es el dueño del evento o a quién pertenecen los derechos. Se encontró que la gran mayoría de los dueños sienten mucho orgullo porque el evento regrese al Autódromo Hermanos Rodríguez en su ciudad. En general, se percibe un clima de opinión positivo en torno al evento mencionado previamente y una gran aceptación y expectación hacia la Fórmula 1, en gran parte gracias a la representación mexicana de Sergio Pérez.

Las respuestas demostraron que aunque el costo de los boletos puede ser muy elevado para una gran parte de la población, casi la mitad de los encuestados estarían dispuestos a vender o empeñar algún artículo de su pertenencia o gastar parte de sus ahorros personales para adquirir un boleto para asistir a la Fórmula 1.

Según los resultados de las encuestas recolectadas, existe un optimismo por el desarrollo del evento en México y una expectativa optimista de que la Ciudad de

México puede llevar a cabo la Fórmula 1 sin complicaciones y que esto nos dará una proyección positiva como país a nivel mundial, lo que a su vez aumentará los niveles de turismo internacional y la percepción de México en el mundo.

Por otro lado, la conferencia con Federico González Campeán, director de la Fórmula 1 en México fue bastante ilustrativa. Él y todas las personas que están trabajando alrededor del evento se encuentran conscientes de que será masivo y de que hay mucha planeación detrás de la diversión. González aseguró que su objetivo es hacer que los asistentes al evento pasen un buen rato. Para ello, la Compañía Internacional de Entretenimiento (CIE) está trabajando de la mano con el Gobierno de la Ciudad de México. Entre las cuestiones más importantes en la agenda de CIE, se encuentra la logística de llegada y salida de los 100 mil asistentes. Su propuesta hasta el momento, es promover el uso del transporte público para agilizar y facilitar el acceso al evento.

Al ser interrogado sobre los maestros, las marchas y los problemas sociales que podrían salir a flote los días del evento, González se mostró tranquilo pues opina que no solamente es un problema suyo, sino que el Gobierno Federal, el de la Ciudad de México y muchas otras instituciones comparten la responsabilidad. Dijo que será un puente que cruzará cuando tenga que hacerlo, pues por el momento su trabajo es ocuparse de los factores que si se encuentran en sus manos.

Por otro lado, González está convencido de que la Fórmula 1 será un evento que beneficiará a México. En primer lugar, habla de la derrama económica que va a ocasionar. Asegura que cada equipo viaja con alrededor de cien personas, así que solamente contando a los equipos, son unas tres mil o cuatro mil personas las que estarán en nuestro país varios días, gastando no solamente en hospedaje, alimentos y transporte, sino en muchos otros sectores. González expresó que la derrama económica que dejará el evento será por mucho mayor a la inversión del Gobierno de la Ciudad de México.

Del mismo modo, González comentó que la derrama económica no será el único beneficio que traerá el evento. Aseguró que la Fórmula 1 en nuestro país enaltecerá y refrescará la imagen de México en el extranjero. También expresó que en su opinión los reportajes y nota que periodistas de todo el mundo hagan acerca de nuestro país y que se publiquen en medio internacionales, simplemente no tienen precio.

Al ser cuestionado sobre la cantidad de árboles que se han tirado y externándole la preocupación constante de la que fuimos conscientes después de platicar con los comerciantes de la Magdalena Mixhuca, González contestó que si han tirado árboles, pero que tienen permiso para hacerlo. Expresó que tirar árboles no está mal siempre y cuando se actúe dentro de la ley y se planten nuevos. Aseguró que CIE es una compañía que siempre se apeg a la ley y recalcó el hecho de que muchos de los árboles que se han derribado estaban enfermos.

Cuando se le habló de los vendedores, expresó que los vendedores ambulantes no pagan derechos, pero dijo que ellos no eran responsabilidad de CIE y que el Gobierno de la Ciudad de México sería el encargado de tratar con ellos. Lo único que dijo que sabe a ciencia cierta es que quienes venden dentro de Ciudad Deportiva, no podrán hacerlo esos días, pues OCESA es quien tiene la concesión de alimentos y bebidas durante el evento.

Por último, González compartió que quien se está encargando de arreglar los alrededores de la Magdalena Mixhuca es el Gobierno de la Ciudad de México. Dijo no saber el monto de la inversión, pero aseguró que se harán trabajos de pintura, construcción de camellones y que se plantarán árboles alrededor para hacer la zona visualmente atractiva.

Conclusión

Los temas que giran alrededor del Gran Premio en México son los mismos que estaban en las noticias hace veintitrés años y también hace veintiséis. La finalidad de traer el Gran Premio a México sigue siendo la misma, darle a México presencia internacional, renovar su imagen y traer capital al país.

Por otra parte, lo que plantea el actual Director de la Fórmula en México acerca de usar el transporte público para llegar a la Magdalena Mixhuca el día del evento no es nada nuevo, pues desde hace veintiséis años era la manera más práctica de hacerlo.

Que el Gran Premio es para las élites al parecer no es novedad. Probablemente hace muchos años no era así. Después de todo, uno de nuestros comerciantes entrevistados en Ciudad Deportiva afirmó que en algún momento fue un evento para todo el pueblo. Lo que si es seguro es que por lo menos desde 1989 era un evento reservado para un sector específico de la población y que por mucho

que cause nostalgia seguirá siendo así, pues es un evento al que se le invierte mucho dinero y para poder recuperar la inversión las entradas deben ser caras.

La vigilancia al parecer también es un tema recurrente cuando se habla de eventos de la magnitud de la Fórmula 1 y cuando éstos van enfocados a un sector de clase alta. Las personas entrevistadas piensan que habrá mucha seguridad y con razón, pues desde 1990 el evento se ha caracterizado por instalar muchos elementos de vigilancia.

En resumen, los problemas, preocupaciones y críticas alrededor del Gran Premio son las mismas que en sus tres ediciones pasadas. La Fórmula 1 no es nada nuevo en México y aunque dejó de venir hace veintitrés años, los que la recuerdan podrán darse cuenta que es casi como si nunca se hubiera ido.

Diario de Campo

El día 27 de junio de 2015 nos reunimos a las 8:00 de la mañana en el Zócalo de la Ciudad de México para comenzar a recolectar información y observar el ambiente que se vivía previo al evento mismo. Nos dimos a la tarea de recorrer toda la plancha del Zócalo y sus alrededores para recabar la mayor información posible e ir observando el arribo de la gente a la zona.

Desde muy temprano la gente había comenzado a llegar para conseguir un buen lugar en las gradas o al frente de las vallas que rodeaban las calles del centro, que en ese momento se encontraban cerradas para fungir como un circuito de carreras. Poco parecía importarle a la gente el frío o la poca comodidad que las condiciones brindaban, con tal de mantener su lugar, mucha gente permaneció ahí por cinco horas.

Otras personas caminaban por los alrededores parándose a disfrutar de las diferentes atracciones que varios patrocinadores habían montado, tales como una pista de go-karts para niños, un simulador virtual de carreras, un DJ, un stand donde se regalaba Red Bull, etc. Se vivía un ambiente festivo con gran expectación de parte de todos los asistentes a este evento.

El contraste entre la pista provisional y el fondo (la Catedral, Palacio Nacional y las ruinas del Templo Mayor) hacían una combinación muy curiosa. Coches rapidísimos y muy modernos iban a ser exhibidos ante un escenario histórico y emblemático de la Ciudad de México.

Las personas se notaban emocionadas. A leguas se notaba que tener la oportunidad ver coches y pilotos de fama mundial tan cerca les causaba excitación. A final de cuentas y según lo que tuvimos oportunidad de platicar con un par de personas, el evento en el Zócalo fue una manera de disfrutar un evento que está en boca de todos pero que en realidad muy pocas personas podrán ir a ver debido a los elevados precios de los boletos.

La experiencia de estar en la Plaza de la Constitución un sábado en la mañana, en la que no había ambulantes pero si muchísimas personas y algunos stands con animadores que pretendían armar ambiente, fue única.

Llegar fue difícil. En primer lugar, las estación de metro Zócalo permaneció cerrada todo el día, en segundo, muchas de las calles cercanas al Zócalo también se encontraban bloqueadas. La única forma de llegar al Zócalo era caminando. Había muchísimos elementos de seguridad, de hecho según la Secretaría de Seguridad Pública del Distrito Federal, había más de tres mil elementos desplazados por la plancha del Zócalo. También había varios filtros de seguridad por los que todo asistente tenía que pasar antes de llegar al evento. Nos llamó la atención que no se podía pasar con alimentos ni bebidas, pero una vez dentro del área designada para el evento, había tiendas como OXXO, Extra y McDonald's en los que se podían adquirir.

A pesar de que había mucha gente, el ambiente se sentía bastante familiar, tal vez porque era sábado o probablemente porque la gente seguía muy dormida o muerta de frío. Por otra parte, la música estaba muy fuerte, prácticamente no podías escuchar a nadie, por lo que platicar cómodamente era difícil.

Nos llamó la atención que había varios asistentes vestidos de los mismos colores que los equipos de Red Bull, Ferrari y Force India, que son los más conocidos aquí en México: Red Bull porque era el patrocinador del evento, Ferrari porque además de estar muy bien posicionado tiene al mexicano Esteban Gutiérrez corriendo en su equipo y Force India porque tiene a Sergio Pérez, un corredor mexicano muy querido por los aficionados.

Fue curioso darnos cuenta que no solamente en la plancha del Zócalo había mucha gente, sino que también las terrazas de los hoteles que se encuentran alrededor del Zócalo estaban bastante concurridas.

Aunque en general, creemos que la organización y la logística estuvieron bien, hubo detalles que fallaron. El Zócalo estaba dividido entre la plancha y los

alrededores de la plaza y nos pareció increíble que en la plancha no había sanitarios. Por todo lo demás, nos pareció un evento bien organizado que los espectadores disfrutaron mucho.

Durante el evento, efectuamos pequeñas encuestas a diez espectadores. Entre los resultados que nos parecieron relevantes, se encuentran los siguientes:

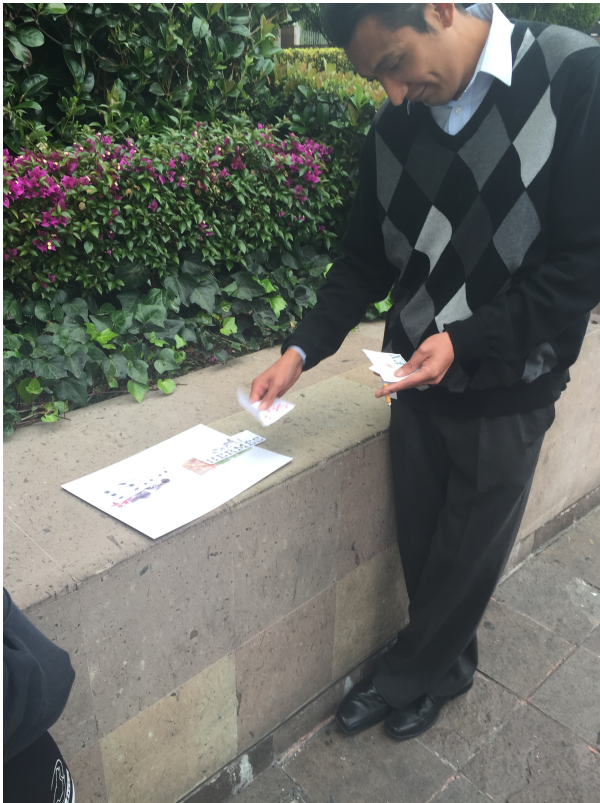
- Solamente 5 han asistido a otras carreras de coches
- A la mayoría (7 de 10) les encantaría asistir a una
- Existe interés en seguir competencias internacionales de automovilismo (de 10 encuestados, 3 dijeron tener mucho interés, 3 bastante y 4 regular)
- La opinión en torno a qué tan preparada está la Ciudad de México para recibir un evento internacional de la magnitud de la Fórmula 1, está bastante dividida (de 10 encuestados, 1 contestó que se encuentra preparadísima, 2 muy preparada, 2 más o menos, 1 muy poco y 1 nada preparada)
- Los mexicanos se encuentran orgullosos de que nuestro país sea sede de la F1 (de 10 encuestados, 4 dijeron estar sumamente orgullosos y 6 expresaron estar muy orgullosos)

Anexos

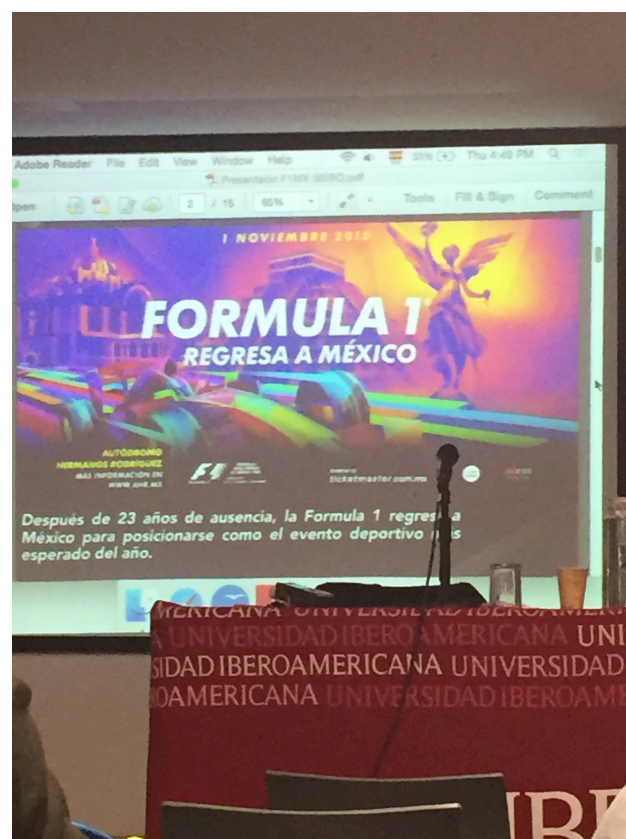
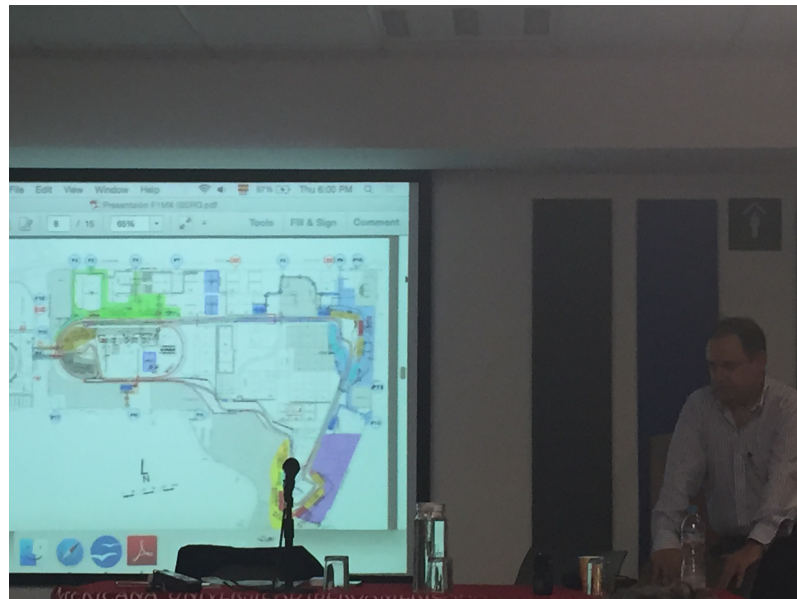
Técnica de llenado de globo de diálogo (Circuito González Camarena, Santa Fe)



Técnica de asociación de imágenes (Circuito González Camarena, Santa Fe)



Conferencia con el director de la Fórmula 1 en México (Universidad Iberoamericana)

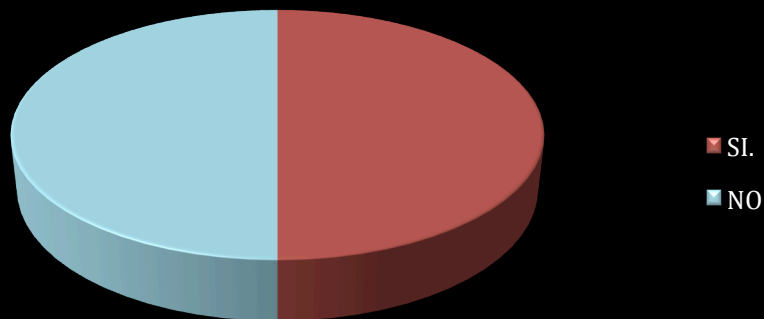


F1 Showrun (Zócalo de la Ciudad de México)

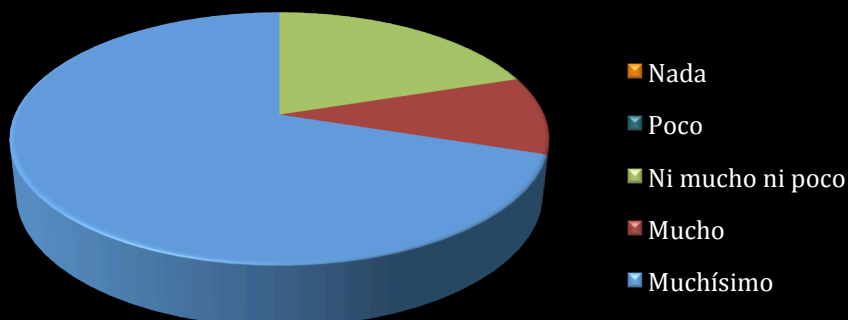


Resultados de las encuestas hechas en el showrun

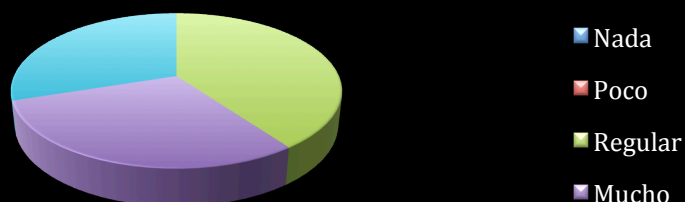
¿Usted ha ido a una competencia de automovilismo?



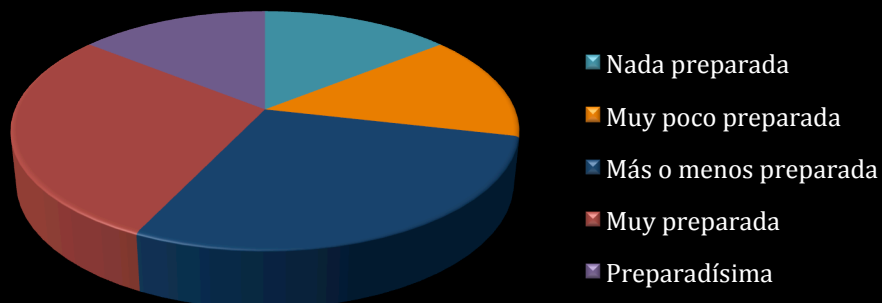
¿Qué tanto le gustaría a usted asistir a un evento de la F1?



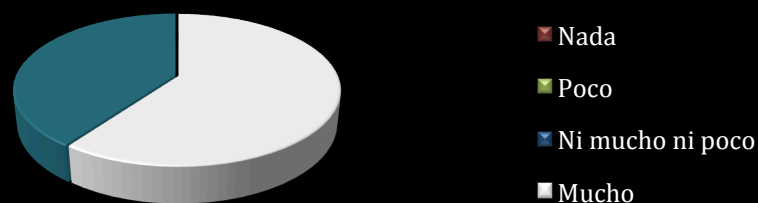
¿Qué tanto interés tiene usted en seguir competencias internacionales de automovilismo?



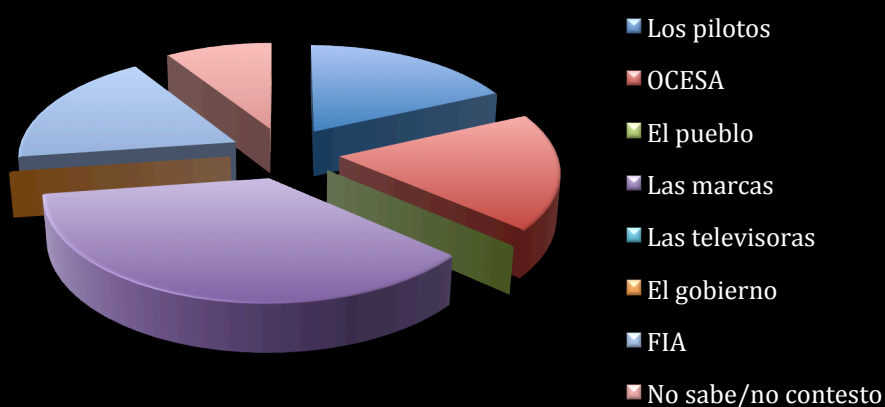
¿Qué tan preparado esta el DF para recibir eventos de este tipo?



¿Qué tan orgulloso se siente usted de que el Autódromo Hermanos Rodríguez sea la sede del GP de la F1 en México?

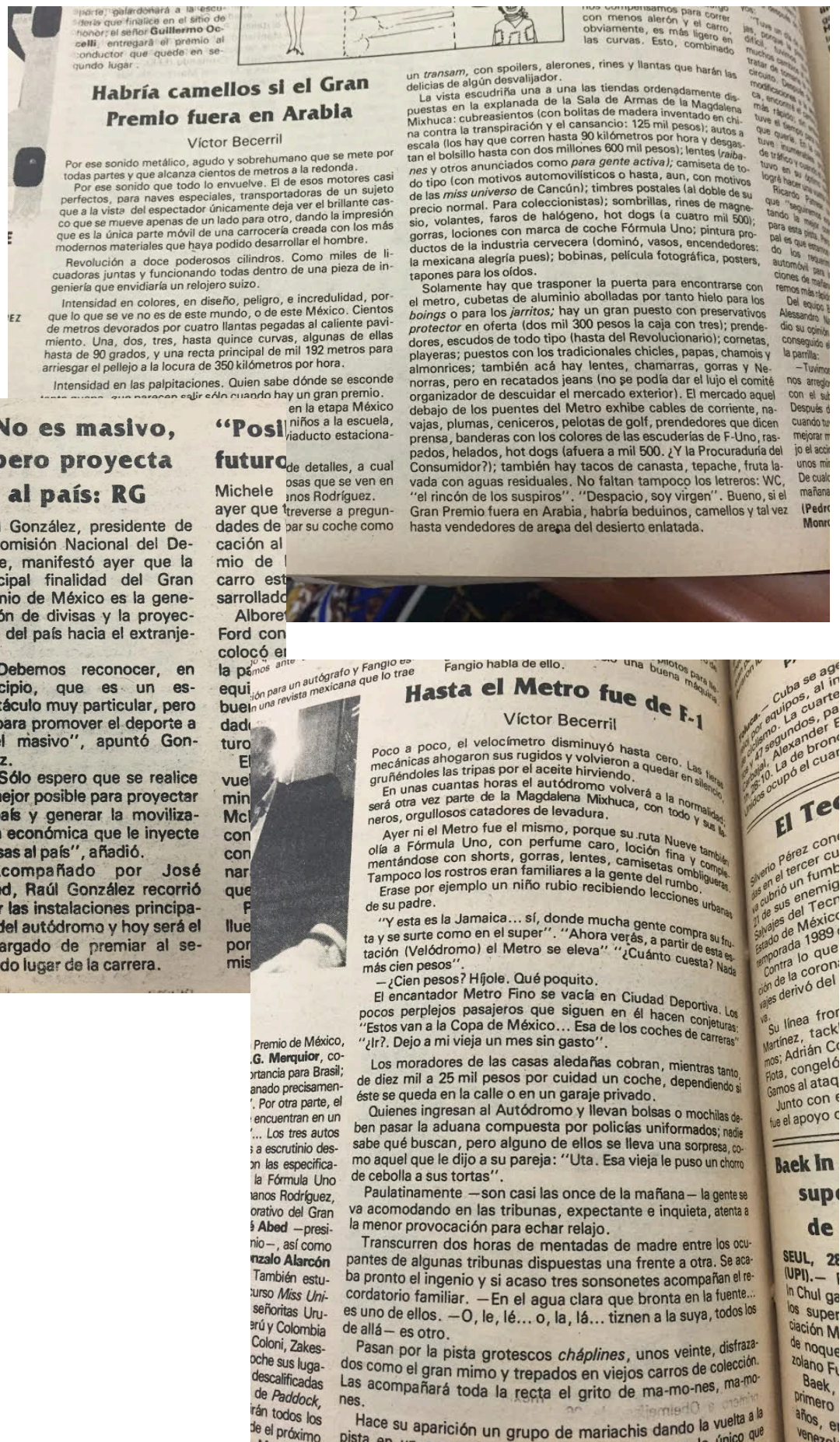


¿A quién le pertenece la F1 en México?



Investigación Documental

1989:



1990:

■ Tiempo de 1:17.277 minutos para 4.421 kms.

Berger, el más rápido al iniciar el Gran Premio de México de F-1

■ Senna, hasta el cuarto sitio; más vigilantes que aficionados

Carlos Hernández □ Tiempo nublado pero sin lluvia para el primer día de clasificación del Gran Premio de México de Fórmula Uno, en donde el austriaco Gerhard Berger, de McLaren, impuso el mejor tiempo con 1:17.277 minutos y una velocidad promedio de 206.089 kilómetros por hora.

El brasileño Ayrton Senna, de McLaren, fue el más rápido en la clasificación.

penitencia en todos los aspectos". Al preguntarle si lamentaba el resultado de esa escudería para el Gran Premio de México, dijo que todos sabían que la causa principal de su mala actuación era su enemistad con McLaren. Añadió que después de seis años de McLaren la relación del equipo había cambiado y que necesitaba una motivación. "Ferrari es un gran equipo y estoy satisfecho con mi decisión".

Por otra parte, los pilotos del mal estado del pavimento del autódromo. El más exagerado fue el alemán Michael Schumacher, al afirmar que estaba acostumbrado a las manos por tantas vueltas y golpes que se dio al pasar por la



ria el mayor realizó cuatro con sus mecánicos de los cinco usaba su 49 de la tempe- que el tricam- oblemas con jatro vueltas idrá muchas

aron fueron h-Judd; el n (March- i (Arrows- o Roberto scalficado

a Fórmula ilo compia- ción del ya habrán



como.

Curvas por todos lados en el quinto Gran Premio F-1 de México

AHI ESTAN, MOVIENDOSE DE UN LADO A OTRO

Carlos Hernández □ Están ahí, para observación de esos privilegiados que pueden pagar cientos de miles de pesos por ingresar al autódromo. Hermanos Rodríguez. Están ahí y se mueven al compás de los cientos de miradas. Y se mueven y lo mueven de un lado a otro y casi en todas partes.

Anuncian marcas que casi nadie ve, por supuesto. Y lucen esa sonrisa tan fingida como eterna y esos rostros exageradamente pintados, y esos senos que se balancean y esos glúteos que traen el vestido tan pegado como esas miradas que te platiéu.

Este ambiente cachondo es lo más importante en el circo —auténtico— de la Fórmula Uno, dirán algunos. Puede ser.

Ambiente de cero crisis, donde los juniors no preguntan por el precio del Tel Cel porque traen uno en su último modelo y sí, dicen que sí, al comprarse una chamarra deportiva Benetton, de tan sólo 667 mil pesos, con tarjeta, claro.

Sobrevigilancia al autódromo y a sus alrededores para que nada, nadie, perturbe la fiesta de la élite que mañana dirá que qué oso, fui al Gran Premio y compré y hubieras visto que viejas y que...

Poco, pero selecto público. Casi llena la tribuna principal, pero desiertas las demás. Hasta el viernes sólo se habían vendido la mitad de los boletos, lo que ataja el excesivo

optimismo de los organizadores, que afirman se venderían los 75 mil lugares.

Marca presionada también para los pilotos. Por ejemplo, Gerhard Berger llegó a la conferencia de prensa con 10 vigilantes de la Policía Federal de Caminos, que estaban en la gran número en el Gran Premio. Trabajando, eso sí. Y Berger hablaría de su preocupación por la pista resbalosa y que si llueve habrá más problemas en la peraltada que en medio tiene un charco.

Y la aparente serenidad de Senna, quien dijo falta potencia a su motor por la altura, pero eso se compensará porque ya le encontró el balance al carro y mostraría su confianza de que con sus tres victorias anteriores y la de hoy, podrá ser el campeón mundial esta temporada.

El presidente del comité organizador, que por cada puesto en el interior del autódromo recibió mil dólares, José Abed, y su gran optimismo de que su Fórmula 3 arranque con el pie derecho este día, con 15 coches, ya que de los otros sus motores no pudieran salir de la aduana. El padrino será Ayrton Senna y dijo contarán con asesoría internacional.

Los pilotos se quejaron de los neumáticos, mientras que Nigel Mansell fue explícito al comentar: "el auto era una m...".

DEPORTES

AGENDA DEPORTIVA

Herrera abre contra Beck Dpa y Afp, Londres, 23. El nista mexicano Luis Enriquez enfrentará el lunes ante el alemán, segunda cabeza de ronda del torneo de V parte, el checoslovaco Iván Lendl, número uno, se enfrentará a Yannick Noah, número uno, se enfrentará a Wayne Ferreira.

Marca mundial en marcha Pl. Berlín □ La marcha Anders, impuso hoy un dial en 5 kilómetros en minutos, durante el fin de semana, y señalaron que las escuderías tienen mejor equipo detector que el de ellos mismos.

El consorcio soviético PIC, que se dedicaba a fabricar armamento bélico y ahora trabaja con la escudería Life, no tuvo mayor suerte: su equipo fue eliminado en la precalificación. Gracias a la perestroika, sin embargo, continuarán en este ambiente pues el objetivo es llevar el Gran Premio de Fórmula Uno a Moscú, en 1992.

Johnson quiere competir Reuter, Toronto □ Ben Johnson, que regresa en septiembre y que su mayor preocupación es al estadounidense Cal Thomas, competidor deficiente. En los próximos días decidirá si le impuso a John McEnroe, campeón de los Juegos Olímpicos de Seúl.

Breves amateurs La mexicana Irma Valenzuela lanzó un nuevo récord nacional en los planos, con un tiempo de 1:17.277 minutos, durante la carrera de 4.421 kilómetros. La Federación informó que José Alcalá, Jesús Amistad, en Seattle.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3. Prost; 4. Berger; 5. Tyrrell; 6. Brabham; 7. Arrows; 8. Espo-Larrouse; 9. Camel 1.

Valenzuela lanza Agencias, Nueva York □ Los resultados de la carrera de Fórmula 1 en San Luis Obispo, California: 1. Senna; 2. Williams; 3.

1991:

nesi serán los otros dos), porque la...
de los rojiblancos es seguir conservando
la tesorería de la FMF.

Si González Paul no fuera presidente,
vicepresidente o secretario de su
equipo, automáticamente perdería el

Convenio entre la Codeme y el CO del GP

Inicia la actividad de la F-1 en el autódromo Hnos. Rodríguez

Pedro Aldana Aranda □ De nuevo en México. Toneladas de la más avanzada tecnología automotriz, sofisticados y aerodinámicos chasises, costosas autopartes se instalaron ayer en la zona de fosos del autódromo Hermanos Rodríguez.

No hay calma que preceda a la tormenta. Las actividades iniciaron y se empieza a sentir esa emoción que sólo da la Fórmula Uno.

La monotonía de la Magdalena Mixhuca se verá alterada. Al fondo, la pared de la Confederación Deportiva Mexicana se convierte otra vez en escaparate de publicidad. Un espacio otorgado a los organizadores del Gran Premio de México para que lo vendan a los patrocinadores del gran circo de la velocidad.

Raúl González se manifiesta satisfecho por la presencia de la F-1 en México y elogia a los organizadores del Gran Premio. Dice que este tipo de eventos "da difusión a México, promueve el turismo y proyecta una gran imagen de nuestro país al exterior".

Entre el máximo organismo deportivo del país: la Comisión Nacional del Deporte y el Comité Organizador del GP de México, hay relaciones de mutuo beneficio.

González explica sobre ellas:

"Ellos necesitan espacios que sean objeto de publicidad. Nosotros se lo cedemos al dejar que utilicen la pared posterior de la Codeme, a cambio de apoyos en especie".

Esta vez serán cinco vehículos para los organismos que preside Raúl González.

Ayer fue la instalación de cada escude-

El ex... también que lo mas... la...
planilla de Martínez sea la...
se menciona a nadie más, aunque a la...
mera hora a lo mejor alguien decide

En Sup

Compe la falta

Abril del Río

Coah., 10 de jun
pencias que tod
nos pilotos. en
avance de la F6
autos Superfór
verdadera com
nico del serial
giomontano E

"Pese a tod
tivo es que es
el avance del
general. Desd
es para nosot
hasta la Sup
paso para l
nuestro depen
tán haciend
aunque es e
dos a veces

Ayala: ac
resolución
organizad
dia ofrece
para el arr
y mayores

José N
rato de la
no todos
mismo pi
tos, "es
sea pare
mos que
equipos
del Cap

berto. Ji
conform

El pi
Pony
cosas c
compe
laguna
taja q

ría en su respectivo pit. Hoy comenzará
el armado de motores y el ensamble de
los chasises e irán arribando los guerreros
de la velocidad.

Nelson Piquet, con la columna vertebral lesionada por tantos años de pilotear y resentir en la espalda las vibraciones de los monoplazas, llegará aquí con el moral elevado luego de haberse encontrado el triunfo en el Gran Premio de Canadá. Su Benetton y su larga experiencia le dan las armas necesarias para dar la batalla a su compatriota y gran favorito Ayrton Senna, líder indiscutible de la Fórmula Uno, de la poderosa escudería McLaren.

El británico Nigel Mansell deseará sacarse la espina, luego de su cuestionable participación en Canadá, donde perdió absurdamente la carrera, después de haber marchado al frente desde el inicio, por consumo excesivo de combustible.

Alain Prost, de Ferrari, polémico y tortuoso quiere ya conseguir una victoria que lo acerque a su más acérrimo rival, Ayrton Senna.

Y así como ellos, otros grandes pilotos como Riccardo Patrese, Thierry Boutsen, Gerhard Berger y muchos otros más que compiten con autos menos poderosos y que siempre están con la esperanza de que los grandes favoritos abandonen para heredar posiciones.

Y mientras la Federación Internacional de Automovilismo sigue poniendo trabas para la acreditación de periodistas nacionales, las bellas e infatigables chicas que adornan al mundo de la velocidad, alistan ya sus más atrevidas prendas para exhibirse este fin de semana en el autódromo.

Se vendieron 92 mil boletos para el GP

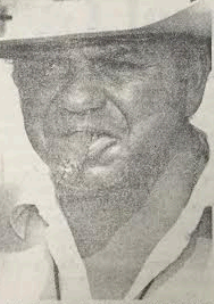
La F-1 está creando una verdadera afición por el automovilismo: Abed

En pocas horas se levantó la carpa del gran circo de la velocidad

nados "que la verdad no sé cómo entraron", el Gran Premio lo admiraron cerca de 108 mil espectadores.

Abed vio un significado en ese aforo: viene sólo para presenciar un evento atractivo, sino que se empieza a crear una afición verdadera para el automovilismo".

Cuestionado sobre la capacidad del



Julián Abed quiere trasladar la Fórmula Uno a Puebla. Foto: Francisco Mata

Fernando tuvo mucha presión, asegura De Marco Valenzuela, a revisión médica; Higuera, por su segundo triunfo

Agencias, San Francisco, 17 de junio □

En tanto que Fernando Valenzuela será sometido a una tercera prueba para saber de qué se trata su irregular ritmo en el corazón, Teodoro Higuera trepará al montículo el martes por Milwaukee, buscando su segunda victoria de la campaña, ante los Serafines de California, a los que derrotó la semana pasada, pero el duelo será ahora en la casa de los Cervieros.

Tony de Marco, el representante de Valenzuela, dijo que el Toro se siente bien y que jugó al golf durante el fin de semana. De Marco añadió que quizás el problema cardíaco se deba a la incertidumbre que padeció el jugador antes de firmar con los Serafines, al no saber si

DEPORTES

El 17 de junio

El 17 de junio

El 17 de junio

El 17 de junio

El 17 de junio

El 17 de junio

El 17 de junio

El 17 de junio

El 17 de junio

El 17 de junio

El 17 de junio

El 17 de junio

El 17 de junio

El 17 de junio

El 17 de junio

El 17 de junio

El 17 de junio

El 17 de junio

El 17 de junio

El 17 de junio

El 17 de junio

El 17 de junio

El 17 de junio

El 17 de junio

El 17 de junio

El 17 de junio

El 17 de junio

El 17 de junio

El 17 de junio

El 17 de junio

El 17 de junio

El 17 de junio

El 17 de junio

El 17 de junio

El 17 de junio

El 17 de junio

FUTBOL-FUTBOL-FUTBOL

América-Pumas, mañana a las 21 hrs.

La rama de la Primera División de Fútbol anunció ayer que el juego de ida de la

Nueve millones costó recuperarlo

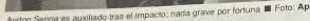
El equipo médico donado a la CFLDE almacenado, no perdido

AGENDA DEPORTIVA

Anifowoshe vuelve en sí

Efe, San Antonio, Texas, 17 de junio □

El púgil nigeriano Kid Akeem Anifo



José Garduño Gómez □ Malestar por parte de aficionados venidos del extranjero y también nacionales porque el Comité Organizador del Gran Premio de México no les cumplió con respecto a los boletos que compraron con mucha anticipación. Todas estas quejas las recibió en la tienda en que expendieron los boletos y otros *souvenirs* del Hotel Aristos, Flavio Bustamante Bed, miembro del Comité Organizador del evento y sobrino del presidente del *mo. ineegro*. José Abed.

José García Gómez (Málaga) por el extraño y de aficionados vendiendo el programa y también nacionales por que el presidente del Club de Fútbol de México no les cumplió con respecto a los boletos que compraron con mucha anticipación. Pero estas quejas las recibí en la tienda en que se expendieron los boletos y otros *show's*.

Al Hotel Arco Iris. El Sr. **Roberto Abed**, miembro del Comité Organizador del evento y sobrino del presidente del Club Argentino de Fútbol.

Un aficionado alemán protestó porque compró sus boletos desde noviembre del año pasado pagando \$ 100 dólares por los mismos, y sin embargo no se le respetaron sus boletos.

Un aficionado nacional dijo: "Nosotros adquirimos nuestros boletos el 20 de febrero, basándonos en la propaganda que se nos reservó a su lugar. Pero ahora veo que venimos a comprarlos a los boletos, para la tribuna 9ª asiento 1 al 4 resulta que los boletos que yo reservé son las primeras filas donde está el alambra de la primera mesa y parece que voy en el Gran Premio en la cárcel. Entonces debe haber un reembolso de cada boleto. Pero reservando su boleto con mucha anticipación, es necesario que lo respeten. Yo vengo a reservar un boleto para determinado lugar de determinada fila, y me lo venden a un precio que me interesa. Si no me lo dan, es ser más lúgar y ahora me mandan al Autódromo a buscar a un contador público."

En Mario Espinoza Oliguín, que si el señor está en la tribuna de carreras o tomando un refresco, para que él pueda ir a estar difícil. *Aquí, no hay nadie que me*

respuesta. Me dicen que ya trataron de localizar a esta persona en el extranjero y me mandan pasar allá. Me voy, pero ahora sé que la buena de Dios va a ser perseguida por los señores de esos lugares porque le hemos dicho que hicimos una compra con anterioridad y yo es justo lo que esa persona necesita.

—¿Y usted se ha afectado? ¿Dijo que "estoy dispuesto a levantar una marea roja"? La Procuraduría del Consumidor no tiene facultades para hacerle pasar a mi el Gran Premio que mejoré, y me van a hablar a mí caso que alego lo vea por ahí. Yo soy un consumidor que quiere resolverlo; pienso en eso. Quizá pueda resolver la semana entrante cuando "tenga" la devolución de su dinero. Pero si no, yo iré a las autoridades de México, que hay un periodismo más abierto, más responsable y es capaz de dar trascendencia a esto y nos ayude a los que tenemos este tipo de problema, porque no nada más somos nosotros, sino un puño de gente que están pagando aquí y se encuentran con problemas como el mío.

—¿Usted cree que nunca llegarán aquí. Ahora entiendo que hay un responsable, aquel que gamos con pelameros con las muchachas, ¿no? ¿Cree que ellos jamás van a venir a resolver nada, y nosotros no vamos a pelamarlos con ellas?"

ante esto Flavio Bustamante expresó que los problemas que suelen suceder en todos los eventos y en éste en que se espera asistencia de 115 mil gentes, debe haber algún problema, sin embargo vamos a tratar de solucionarlo. ¿Cómo los van a solu-

Flavio señaló: "Vamos a respetarles sus lugares. Vamos a darles sus boletos seguramente, y ahora que me entere bien del problema, podría contestarles".

A la entrada del Autódromo, los impresionables revendedores. De donde sacarán tantos boletos. Quién sabe, pero hicieron su negocio y de cara a las policías.

Ya en el Autódromo otro gran problema con los reporteros de los noticieros radfónicos a los que no se les acreditó debidamente (casi 70) y luego como *limosna* mandaron a un cuartito en donde cuando mucho cabían 10, y solamente había teléfono. Protestaron por las promesas de enviarles hasta ahí los boletines de información, pero nada más fue promesa y lógico el director de prensa y difusión Rodolfo Sánchez Noya se lavó las manos diciendo que el responsable de esa área es Alfredo Domínguez Muro.

Solicitamos cuál había sido la asistencia, y nadie supo informar. El ingeniero Jaime Williams, responsable de acceso al público, salió al quite y dijo que se habían vendido 75 mil de 80 mil boletos, pero aclaró que el grueso del público era entre hoy y mañana, y ayer, aunque hubo una buena asistencia, no se pudo precisar el número de aficionados.

Un grupo de simpatizantes del F-1, el gran ausente del actual campeonato, exhibieron una bandera blanca que se leía: "Prost no circula hoy por el propósito de la infición, ayer ésta fue un dramático reporte, según el IMT fue de 360 de ozono y 25 de nitrato, cercana a la zona del Autódromo".

SACAPUN

Hace unos años, al-
gu- que no lo ayu-
se despistó, después
la pista, hace un año
tada y hoy se demue-
¡Ay Senna! por lo
vayas al Tlacote por

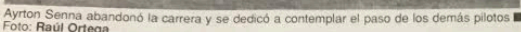
CLASIFICACION

Los siguientes son las primeras prácticas de carrera en el Autódromo de México:

Fórmula Uno: 1.-

encia
niero
s al
abian
ero se
sistirá
e hubo
recisar

Ferrari, 1:19.042, fórmula Interpi, Montaña, Aguez, Team Gendozo, Montasar T. Jiménez, los Guerreros

*Viene de la 1*

Viene de la 1
Un nuevo ídolo que se ganó a la afición mexicana. Un nuevo personaje que desplazó al quejumbroso brasileño Ayrton Senna, quien resiente la impotencia de los que no tienen el mejor auto.

Desde la zona de fosos, el dueño del equipo de Mansell, Frank Williams, dejó a un lado el semblante de permanente angustia (que casi no abandona desde aquel accidente automovilístico que lo condenó a vivir atado a una silla de ruedas) y dejó escapar una sonrisa de satisfacción por el triunfo de sus pilotos: Mansell, en lo más alto del podio, seguido del más veterano de todos los pilotos de la Fórmula 1, el italiano Riccardo Patrese.

El autódromo capitalino volvió a transformarse en un gigantesco bazar. Miles de personas deambulaban de puesto en puesto, comprando *souvenirs* y admirando a esas edecanes de sonrisa acartonada pero de bellas formas, que se exhibían en el enorme escaparate de la Magdalena Mixhuca. Abundaron los cazaimágenes que gastaron sus rollos en las chicas muchachas antes de que empezarán las carreras. Y en esa competencia de a ver quien enseñaba más, muchas aficionadas se pusieron sobre las veredas más atrevidas y dejaron poco a la imaginación, mientras recorrían sensual-

Día de fiesta en el Hermanos Rodríguez. Tribunas que parecían ceder al peso de tantos aficionados que pacientemente y respaldados por cervezas y refrescos, aguardaban el paso de los sofisticados monoplazas, bajo un sol agobiante. Pero había buen humor, mucho que ver y no sólo en la ondulante pista.

No había porque borrar ese sentimiento de euforia. Ni siquiera la tediosa carrera dominada de principio a fin por Mansell y su coequipero Patrese, iban a influir en el ánimo de la multitud, que sudaba y respiraba confiada esas emisiones de combustible ecológico, según dictamen de Pemex, al hacer un análisis de la gasolina de los Fórmula 1.

Pero no todos disfrutaron la carrera. El italiano Iván Capelli cruzó de lado a lado la pista en la largada y fue a estrellar su Ferrari aparatosamente con la barra de contención. Un neumático estalló con el golpe. Más adelante comenzaron a despistarse otros pilotos. De los 26 que tomaron la salida, únicamente 13 terminaron la carrera, la mayoría por desperfectos mecánicos, aunque también hubo quien se salió por e simple hecho de que no quería correr, como fue Ayrton Senna.

El brasileño ni siquiera se molestó en

SACAPUNTAS

La peraltada se modificó por presiones de Senna. Para el próximo GP de México, tal vez esa fuente de piedra en la que hoy descansa, también sea modificada y se convierta en una fuente de sodas con sombrilla y todo para que el señor pueda ver tranquilamente la carrera, sin que lo moleste el sol.

tomar la primera curva de la zona del estadio, dejó que su McLaren siguiera de freno y quedara atascado en la trampa de arena. Se bajó sin prisas y se sentó en una fuente de piedra que hay al centro de esa zona, convertido en un espectador más, hasta que el sol lo agobió y regresó a los *pits* cojeando, custodiado por siete enormes policiares de caminos.

El honor de McLaren estaba machacado. Quizás por ello, Berger se convirtió en el protagonista más emotivo al lanzarse tras el británico Martin Brundle, y disputarle durante más de 20 vueltas la cuarta posición, hasta que por fin logró remontar al segundo piloto de Benetton. No conformado todavía intentó apoderarse del tercer lugar imponiendo la vuelta más veloz al circuito en el giro 60, con un tiempo de un minuto y 17.711 segundos. Pero de nada valió su esfuerzo, porque era mucha la ventaja que ya le llevaba el prometedor piloto alemán Michael Schumacher, quien se quedó en la tercera posición detrás de los Williams.

Mansell festejó su victoria varios minutos antes de recibir la bandera a cuadros, pero la todavía peraltada con un brazo en alto. La afición lo esperaba de pie. Ovacionó todo lo largo del circuito y ese grito de éxtasis que llegó muy hondo en el brio de Mansell... Mansell... Mansell.

This image shows a blank, aged, cream-colored page, likely an endpaper or flyleaf of a book. The paper has a slightly textured appearance with some minor creases and discoloration, characteristic of old paper. The left edge of the page is bound, showing the stitching and the inner cover material. The overall tone is warm and slightly yellowed, suggesting the age of the document.