



Diana Alejandra Valero Parra

Comunicación

Taller de Investigación Documental

Universidad Iberoamericana

Malinalco y el reflejo de su  
identidad cultural a partir de su  
arqueología

# Antecedente

Malinalco es un municipio localizado al sur en el Estado de México, el pueblo de mismo nombre ha sido otorgado el título de Pueblo Mágico, factores como este y la cercanía a la Ciudad de México han contribuido a la popularidad y gentrificación de la localidad.

# Problema de estudio

El reflejo de la identidad cultural en Malinalco a partir de su arqueología tratando de alejarse de la narrativa única y entendiendo el punto de vista del nativo.

# Objetivos

Informar respecto a la influencia que tienen los vestigios arqueológicos en el desarrollo de Malinalco en la actualidad, al igual que contrastar el concepto de símbolo y cultura definido por el antropólogo Clifford Geertz con los vestigios arqueológicos de la zona para así entender cómo se refleja y mantiene vigente la cultura en los mismos.

# Debate

- El patrimonio cultural juega un gran papel dentro de lo que se piensa que conforma la identidad del mexicano. El pasado prehispánico solamente se enaltece, el arraigarse a la identidad indígena impide el progreso.
- El pasado histórico y sentido de identidad que se tiene entre el monasterio y la zona arqueológica es enteramente distinto.
- El verdadero patrimonio histórico va directamente ligado con la noción de identidad.

# Perspectiva metodológica

Este artículo se realizó a lo largo de un taller de investigación documental, por ello tiene un enfoque de naturaleza académica y con una narrativa argumentativa.

Además, se realizaron visitas a Malinalco con el fin de sensibilizarse con el tema, este primer acercamiento trajo consigo una perspectiva distinta del lugar porque permitió tener una noción más real del punto de vista del nativo.

# Teoría y conceptos

*Cultura:* Clifford Geertz define cultura como una totalidad infinitamente compleja, en donde el concepto no pretende explicar todo sino interpretar una parte importante de las redes de significado que envuelven.

# Resultados

Aunque desde 1970 se han tratado de instaurar políticas que logren construir y mejorar la infraestructura que enaltecería este pasado histórico, desde 1975, los mismos habitantes de la cabecera municipal han sentido que se les ha arrebatado su propio sentido de identidad cultural y pertenencia en favor el turismo

El título de Pueblo Mágico trajo consigo un flujo de foráneos que impulsarían la actividad económica, al final, son eso, personas ajenas que se enfrentan esta realidad de manera esporádica y no tienen una preocupación verdadera por alejarse de esta narrativa única porque no les afecta.

# Fuentes

## Bibliografía

- Aparicio, J. A. (2001). *Malinalco. Estudio sobre producción e intercambio de alimentos* (1st ed.). Toluca, Estado de México: Instituto Mexiquense de Cultura
- De Alva Ixtlilxóchitl en F. en Aparicio, J. A. (2001). *Malinalco. Estudio sobre producción e intercambio de alimentos* (1st ed.). Toluca, Estado de México: Instituto Mexiquense de Cultura
- Geertz, C. (1971). *Myth, symbol, and culture*. New York: W. W. Norton, c1971
- Geertz, C. (1973). *The interpretation of cultures*. New York: Basic Books, c1973
- Navarrete, F. (2016). *México racista: Una denuncia*. Ciudad de México: Grijalbo
- Noguez, X. (2006). *Malinalco y sus contornos: a través de los tiempos*. Toluca: El Colegio Mexiquense; Universidad Autónoma del Estado de México, 2006
- Schneider, L. M. (2005). *Malinalco. Monografía Municipal* (2a ed.). Toluca, Estado de México: Instituto Mexiquense de Cultura

## Webgrafía

- Ávila, A. (2017, junio 21). Actividad turística representa 6% del PIB del Edomex. *Milenio*. Recuperado 26/06/2017 de [http://m.milenio.com/negocios/turismo-pib-ingresos-derrama\\_economica-empleos-milenio-noticia\\_edomex\\_0\\_979102361.html](http://m.milenio.com/negocios/turismo-pib-ingresos-derrama_economica-empleos-milenio-noticia_edomex_0_979102361.html)
- King, V. W. (2012). Malinalco: an expression of Mexica political and religious dominance in a subject territory. <https://repositories.lib.utexas.edu/handle/2152/22139>
- Muñoz Areyzága, E. (2011). Entre la vocación turística y la devoción. Percepciones sociales del patrimonio cultural en un contexto turístico. El caso de Malinalco, Estado de México. *Pasos*, 9(1), 116-127. Recuperado 28/06/2017 de [http://www.pasosonline.org/Publicados/9111/PS0111\\_10.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/9111/PS0111_10.pdf)
- Peña Virchez, R. I., Witker Barra, R. A., Favila Cisneros, H. J., & Cuesta Hernández, L. J. (2004). *Museo universitario Dr. Luis Mario Schneider. [recurso electrónico]: una experiencia de la descentralización del patrimonio cultural arqueológico*. 2004. <http://www.bib.uia.mx/tesis/pdf/014509/014509.pdf>
- Secretaría de Turismo (2016), *Convenio de coordinación para el Otorgamiento de un Subsidio en Materia de Desarrollo Turístico a Pueblos Mágicos y Destinos Prioritarios 2015*. <http://www.sectur.gob.mx/PDF/PROMAGICO%202015.pdf>