



**Universidad Iberoamericana**

**Otoño 2017**

**Andrés Rico**

**Nathalie Zagar Abitbol**

**Diseño de la investigación en la comunicación**

**Prof. Eduardo Portas**

**Tema: La Hora Nacional**

## **Introducción**

Es bien sabido que La Hora Nacional tiene poca audiencia, problema que podría resolverse a través de los medios digitales. Al ingresar a la página web de la Hora Nacional resulta muy notorio que no posee un diseño gráfico que facilite a los usuarios navegar por la misma, simplemente es una pantalla gris con pocos botones que nos dan acceso únicamente a programas recientes. Con esta investigación se busca dar una propuesta de mejora para su sitio web con el fin de volverlo más atractivo para todo tipo de público e incluir a la población joven dentro de la audiencia, aprovechar el libre acceso a los podcast del programa para incrementar su audiencia.

## **Preguntas de investigación**

- 1) ¿Qué función tiene la Hora Nacional en la comunicación en México?
- 2) ¿Qué tipo de invitados se presentan en la Hora Nacional?
- 3) ¿Qué tipo de espectadores escuchan su contenido y por qué?
- 4) ¿La Hora Nacional ha logrado influenciar positivamente a su público?
- 5) ¿A quiénes van dirigidos los contenidos de la Hora Nacional?
- 6) ¿Los contenidos de La Hora Nacional son fácilmente digeribles para el grueso de la población mexicana?
- 7) ¿Cuales son los contenidos que le interesa hoy en día a la sociedad mexicana?
- 8) ¿Qué tipo de información le gustaría ver en la página web a la gente que escucha el programa de radio?
- 9) ¿Cual es la razón de que La Hora Nacional tenga tan poca audiencia?
- 10) ¿Es posible vincular las plataformas volviendo más accesible la información a la audiencia?
- 11) ¿Qué contenidos pueden ser más ágiles para buscar el interés de la audiencia?
- 12) ¿Cómo se podría agilizar la transmisión de información en la página web de La Hora Nacional?
- 13) ¿Qué tipo de contenido se cubrió durante el sismo del 19 de septiembre del 2017?
- 14) ¿Cómo se vieron afectados los contenidos del programa de La Hora Nacional al suceder el sismo del 19 de septiembre del 2017?

## **Metodología**

La investigación de este tema consistirá en realizar un análisis de contenidos, investigación documental sobre el programa en general además de una investigación de campo a través de entrevistas a trabajadores del programa, el público objetivo y su audiencia. Se realizarán encuestas y sondeos para que la sociedad pueda opinar sobre el tipo de contenido que quisiera escuchar con el fin de presentar una nueva propuesta de contenidos y difusión hacia el programa. También se realizarán un focus group y un ejercicio de observación para indagar el asunto.

### **Análisis Estadístico de los cuestionarios aplicados el 8 de noviembre a 20 personas en la ciudad de México**

El día miércoles 8 de noviembre del 2017, se realizó un sondeo a veinte personas en lugares públicos de la ciudad, en la colonia Condesa, en Polanco, y en Bosques. Las preguntas elegidas para este sondeo se basan en la elaboración y mejora de la página de internet de La Hora Nacional. Hemos incluido desde qué tipo de música se escucha, hasta el formato en el que les gustaría recibir las noticias y la información. También se tiene contemplada una sección de cultura mexicana que incluiría diferentes sub-secciones con temas variados. Se hablará desde de la comida típica de pueblos en el país hasta de sus leyendas y tradiciones.

El sondeo fue realizado para saber las tendencias informativas populares entre los jóvenes mexicanos por toda la ciudad. Se les pregunta qué tipo de información prefieren recibir, en qué formato, de qué duración/extensión, entre otras cosas. Además, se crearon prototipos de una página web con el fin de posteriormente realizar una breve encuesta a la gente para saber cuál es de su preferencia y el porqué de su elección. El objetivo de este sondeo es únicamente para el diseño y contenido de la página web, para que la gente se interese más en ella y obtenga más vistas y por ende, mayor popularidad. Se piensa incluir ligas a videos, entre ellos videoclips y reportajes cortos de cultura mexicana. El sitio web tendría que ser 100% didáctico y colorido lleno de información que le interese a la gente. Por eso fue que se eligieron las anteriores preguntas.

A continuación se muestran y analizan los resultados del primer sondeo realizado a un grupo de veinte personas mayores de edad acerca de sus preferencias informativas y del medio que prefieren para la recepción de datos sobre sus áreas de interés.

1) Edad	promedio 26 años
2) Sexo	50% hombres 50% mujeres
3) ¿Qué nivel de estudios cursas?	65% Universidad 25% Prepa 5% Maestría 5% no estudia
4) ¿En qué parte de la ciudad vives?	10% Oriente 20% Centro 25% Sur 45% Poniente
5) ¿Escuchas música seguido?	15% No 85% Sí
6) ¿Qué tipo de música te gusta escuchar?	15% Top 10 30% Rock 15% Regional 10% Reggaeton 20% Electrónica 10% Español
7) ¿Te gustan los videos musicales?	90% Sí 10% No
8) Si contestaste que sí, más o menos, ¿cuantos videos musicales ves por día?	30% 1 30% 2-5 10% Más de 5 15% 5 5% No ve
9) ¿Te gustaría tener más reportajes (notas informativas) sobre cultura?	80% Sí 20% No
10) Si contestaste que sí, ¿qué tipo de notas te gustaría recibir en tus redes sociales?	35% Todas 15% Leyendas 30% Música 20% Comida

11) ¿En qué formato te gustaría recibir esta información cultural?	25% Artículos 60% Videos 10% Imágenes 5% Entrevistas
12) Si llegara a difundirse esta información cultural por medio de un video, ¿de qué duración crees que debería ser?	30% de 1-2 50% 2-5 20% Más de 5
13) Si leyeras un artículo con información de cultura o algún tema que sea de tu interés, ¿qué tan extenso tendría que ser este texto para no perder tu interés en el?	40% A - De una página y con imágenes 55% B - De 2 - 5 paginas, con imágenes y ligas a videos 5% C - De una página y sin imágenes, pero con ligas a videos 0% D - De 2 - 5 páginas, sin imágenes y sin videos
14) ¿Qué tipo de información se te hace la más llamativa en una página web?	40% Espectaculo 20% Actuales 25% Culturales 10% instructivos

- 1) El sondeo fue hecho en lugares públicos de la Ciudad de México, se le pidió específicamente a 10 hombres y 10 mujeres de participar pero en general eran de un gran rango de edades, nuestro mínimo era de 18 años de edad, y el máximo fue de 54 años de edad. Se hizo el promedio entre todas estas personas y el resultado fue de 26 años. La mayoría de los participantes fueron jóvenes, con el motivo de saber las tendencias populares actuales entre los estudiantes, más que nada universitarios.
- 2) Nos aseguramos que el sondeo fuese uniforme, de esta manera le preguntamos a diez hombres y a diez mujeres de diferentes edades que respondan a las preguntas.
- 3) La mayoría de las personas encuestadas tuvo un nivel de estudios superior, todos cumplieron con la educación básica obligatoria. Sólo uno de los encuestados tuvo posgrado y sólo uno de los encuestados abandonó la educación académica tras concluir la preparatoria.
- 4) La gran mayoría de los encuestados vivió en la zona poniente de la Ciudad de México puesto que su casa de estudios se encontró también en esta zona. El resto

de los encuestados se dividió en la zona Sur, Centro y Oriente de la ciudad, no hubo ningún encuestado que tuviera su vivienda en la zona norte de la ciudad probablemente por la lejanía del resto de servicios en la ciudad.

- 5) El 85% de las personas que participaron en el sondeo dijeron escuchar música regularmente posiblemente debido a que hoy en día el acceso a la música es mucho más sencillo que hace unos años. El porcentaje de gente que no escucha música es bastante considerable ya que representa a un 15% de los encuestados, probablemente esto se deba a que son personas que suelen hacer sus actividades en total calma y la música podría distraerles.
- 6) La mayoría de los encuestados con el 30% mostró tener una preferencia por la música rock, sin embargo el resto de los encuestados tuvo una dificultad para responder la pregunta con un sólo género, su contestación normalmente rondaba entre la electrónica, regional y reggaetón. Este grupo representa el 70% de los encuestados al responder esta pregunta.
- 7) El 90% de las personas que participaron en el sondeo les gusta ver videos musicales. Sólomente dos personas no los vieron. En 1981, surgió MTV, un programa que revolucionó el mundo. Todo el mundo que pertenece a las generaciones de los 80's en adelante, creció viendo videos musicales, entonces es común que la gente los vea, sobre todo hoy en día que se han vuelto parte del día a día.
- 8) La mayoría de las personas encuestadas se dividieron en dos grupos: quienes ven en promedio un video musical por día a través de páginas web o en las pantallas del transporte público y quienes ven en promedio entre dos y cinco video musicales al día pudo deberse a un gusto en especial por este tipo de contenido o como consecuencia de usar Youtube como un reproductor de música gratuito desde sus hogares.
- 9) La gran mayoría de los encuestados con el 80% mencionó que le gustaría recibir información cultural a través de cápsulas informativas o medios gráficos, mientras que el resto de los encuestados declaró que no tenía especial interés en este tipo de contenido por lo que declararon que prefieren el contenido musical sobre el contenido cultural.
- 10) El tipo de notas que la gente quiere ver fue bastante variado a pesar de que ninguno de los encuestados mencionó tener una preferencia por temas que engloben a los bailes regionales. La mayoría de los encuestados declaró que todos los temas que se le fueron propuestos eran de su interés, siendo abiertos a un contenido variado

que abarque distintas áreas de conocimiento. El siguiente grupo dominante fue el de la música típica, que tiene sentido, porque un gran porcentaje de gente había dicho que querían escuchar música en la radio sobre reportajes y noticias. El menor porcentaje fue de las leyendas, tres personas contestaron esa opción para conocer un poco más de las historias que se cuentan en los pueblos de México.

- 11) La gran mayoría de los encuestados con el 70% declaró tener una preferencia por recibir información a través medios gráficos, de estos, al 60% le gustaría recibirla a través de videos mientras que el 10% prefirió hacerlo a través de imágenes e infografías. El resto de los encuestados prefirió informarse a través de métodos tradicionales que pueden incluir la redacción de un artículo u entrevistas programadas.
- 12) La mayoría de los encuestados con el 50% creyó que entre dos y cinco minutos es un tiempo óptimo para presentar información a través de un video, el segundo grupo más grande representando al 30% de los encuestados consideró lo mejor que estas cápsulas informativas tengan una duración máxima de un minuto probablemente por qué prefieren recibir información sintetizada que no les tome mucho tiempo comprender. El resto de los encuestados consideró que deberían tener una duración mayor a cinco minutos probablemente para poder recibir información especializada a profundidad de diversos temas.
- 13) El 55% de los encuestados mostró una preferencia por los artículos que poseen de dos a cinco cuartillas siempre y cuando estos contengan imágenes que ilustren su contenido y ligas a videos que complementen la información, probablemente esto se deba a que con esta extensión puede explicarse a fondo un tema sin ser tedioso para el lector. Por otra parte, el 40% de los encuestados prefirió recibir la información sintetizada en una sola página con apoyos gráficos mientras que el 5% prefirió recibir la información únicamente a través del producto escrito.
- 14) El grupo más grande de encuestados representando al 40% de estos mencionó tener una preferencia por los contenidos web enfocados al entretenimiento y al mundo del espectáculo. Por otra parte, el segundo grupo más grande representando al 25% mencionó tener una inclinación mayor hacia los contenidos culturales entre los que se puede encontrar música y productos contraculturales como medios independientes o temas rara vez tocados por los medios de comunicación. El resto de los encuestados muestran una preferencia por contenidos actuales que les influyan directamente o por contenidos informativos que les ayuden a resolver situaciones de su vida cotidiana o a realizar pequeñas investigaciones.

Después de haber analizado cada una de las preguntas individualmente, se puede llegar a varias conclusiones. El sitio web debe incluir videoclips, ligas a muchos videos (de duración relativamente corta), debe contener información cultural (en una de las secciones de la página) y de esa sección se debe de dividir en sub-secciones que indiquen el tipo de información que se quiera acceder, entre ellas “comida típica y recetas”, “música regional y típica”, “mitos y leyendas de cada estado”. La gente se veía interesada por leer artículos de corta extensión acerca de noticias actuales, pero preferían ver videos y entrevistas del espectáculo. Por ende, llegamos a la conclusión que la página web tiene que ser 100% didáctica y tiene que contener un poco de cada sección de información. Las notas y reportajes en general no deben de durar mucho tiempo ya que hoy en día la información se actualiza de manera muy rápida, a la gente ya no le gusta sentarse por mucho tiempo a leer todo un artículo de quince a veinte páginas, prefieren ver un video corto o incluso leer máximo dos a tres páginas y que éstos artículos los lleven a ligas de videos o imágenes.

### Hoja Taxonómica

Categoría	Objeto	Relación con el entorno
Objetos prácticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pluma</li> <li>- Computadora</li> <li>- Audífonos</li> <li>- Celular</li> <li>- Cuaderno</li> <li>- Gimnasio</li> <li>- Pesas</li> <li>- Caminadora</li> <li>- Elíptica</li> <li>- Yoga (tapetitos, pelotas)</li> <li>- Barras</li> <li>- Libro</li> <li>- Banca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La niña que estaba leyendo necesita todos estos objetos para lograr su objetivo en el ámbito educativo.</li> <li>- Los niños que hacían ejercicio necesitan de estos aparatos para poder cumplir con su ejercicio diario.</li> <li>- La niña que usaba su celular para ver redes sociales necesita este aparato para poder accederlas, además necesita sus audífonos para escuchar la música.</li> </ul>
Categoría	Ideas	Relación con el entorno
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudiar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los niños que</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hacer ejercicio</li> <li>- Leer</li> <li>- Pasar el tiempo</li> <li>- Escuchar música</li> </ul>	<p>estaban haciendo ejercicio les gusta acompañar sus rutinas diarias con música y para esto conectan sus celulares a la radio.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hay gente que se puede concentrar más si tiene música al estudiar.</li> <li>- La niña que estaba sentada en la banca pasaba el rato escuchando música de la radio, nos dijo que le gusta acompañar sus momentos libres con música.</li> </ul>
--	---	--

### Principales líneas discursivas

Entre el 29 y 30 de septiembre, entrevistamos a 6 personas de 20 a 25 años, todos estudiantes de universidad, en lugares públicos, como la calle, en Coyoacán y en Santa Fe. Después de haber entrevistado a varias personas nos dimos cuenta que la mayoría escucha la radio para pasar el tiempo, ya sea en el coche o para hacer ejercicio. Esto es importante saber porque de esta forma podemos llegar a la conclusión que una estación de radio debería tener la mayoría de música y de contenidos culturales.

#### 1) Razones para escuchar la radio

En una entrevista, una niña dijo que quiere escuchar “música, como que me gusta que comenten, no tanto como noticias pero datos culturales, he escuchado que en 99.3 de pronto comentan cosas que gente que la escucha podría saber de cultura general que es muy interesante” (**Roberta, 20 años**). La gente se interesa mucho en escuchar noticias,

notas de cultura, y sobre todo música. Esto se repite a lo largo de todas las entrevistas, lo que la gente busca más en una estación de radio, primero es la música y después son las noticias. Las estaciones de radio donde el locutor llama a algunos concursantes y les hace participar en actividades, hacen que las audiencias cambien de estación de radio. Los jóvenes suelen escuchar la radio en el camino a la escuela y no les interesa tanto estos juegos con la audiencia que se hace en algunas estaciones, lo que hacen entonces es cambiar de estación hasta que encuentren una con buena música. Alberto, 23 años dijo que “a veces estamos haciendo cosas en la casa, hacer ejercicio o algo así, y pones música para acompañar.” Y que en general se pone la música de la radio para distraerse o para pasar el rato. Se nos dijo varias veces que no escuchaban la radio porque habían demasiados comerciales o gente hablando y que eso no les interesaba entonces cambiaban de estación hasta encontrar una buena canción. Lo más interesante es la “música más que nada, lo que la gente quiere escuchar es música nada más. No quieren escuchar a un señor hablando ahí” **(Daniel, 21)**. Lo que quiso decir Daniel, fue que los programas como el de Toño Esquinca donde está hablando con gente por teléfono y dan anuncios y se la pasa hablando todo el día no le interesa a la gente, por lo tanto, sugirió que se eliminaran estas personas y se pusiera solamente música.

## 2) **Éxito en las redes**

Otra línea discursiva clara es que todos los entrevistados utilizan redes sociales, entre ellas Facebook, e Instagram. Hoy en día, los jóvenes se enteran de todo por medio de las redes. En Facebook ven videos, ven fotos, escuchan música y leen artículos. Todo esto lleva a una sola conclusión, que los jóvenes no están interesados en ver cosas que duren mucho tiempo, máximo pueden mantener la atención por cinco minutos. La mayoría de los entrevistados querían recibir contenido en las redes por medio de videos cortos e imágenes. Incluyendo en esto, la temática de incluir notas culturales, de cultura general y de “cosas estúpidas literal, que no te den información que te pueda servir en un futuro, como tests y

así” (**Roberta, 20 años**). Hoy en día las páginas web que más funcionan son las que se enfocan en el entretenimiento y el tiempo de ocio. En general, no aportan conocimiento a la gente. Páginas que contienen videoclips, quizzes, recetas de cocina etc. Un ejemplo muy claro de esto es la página de internet *Buzzfeed* que tiene varias secciones donde se hablan de recetas de cocina, de cosas para la casa que se pueden fabricar, exámenes irrelevantes como por ejemplo “¿qué tipo de taco eres según tu signo zodiacal?”. Eso es lo que le gusta a los jóvenes de hoy.

### **3) Formato de recepción de información**

Todos los entrevistados eligieron recibir cualquier tipo de información mediante videos. Algunos pocos dijeron que querían leer artículos y otros se acomodaban únicamente con imágenes. Roberta, por ejemplo dijo que le gusta recibir información en general en artículos, pero cuando se trata de entrevistas a invitados especiales, coincidió con que se tenía que recibir en formato de video para que la gente preste atención. No estaría mal “que lo hagan como en Facebook que a veces sacan videos en live. A mi me gustaría que cuando estén entrevistando a una persona que nosotros, los que estamos viendo, les podamos mandar mensajes al mismo tiempo, preguntarles cosas en vivo” (Alberto, 23). Estos nuevos métodos de repartición de información son muy interesantes, porque puede estar una persona siendo entrevistada y al mismo tiempo la gente que se conecta a ver el video grabado en vivo le puede mandar mensajes, preguntas y comentarios. Esa es una buena manera de hacer que la audiencia se involucre más en las entrevistas.

### **4) Entrevistas a invitados**

Todos los entrevistados quieren ver a celebridades presentándose en los programas de radio. Les gustaría recibir esta información por medio de videos en las páginas de internet y las redes sociales. Roberta quisiera que entrevistaran a youtubers que sean líderes de opinión, por ejemplo “Chumel Torres, no es influencer, porque no quiero como Yuya y ellas,

pero como Chumel Torres.” Alberto y Manuel prefieren ver entrevistas de futbolistas, “sí, deportistas, son los que más nos llamarían la atención.” **(Alberto, 23)** Y por otro lado, Joaquín quiere que las entrevistas sean más variadas, que haya de todo. “Yo creo que de todo tipo, algún especialista político, alguno financiero, algún músico, que sea variado.” **(Joaquín, 25)** Los otros entrevistados querían ver a grupos musicales o artistas particulares. La gente en general quiere ver a gente importante siendo entrevistada, quieren saber las opiniones de los demás y conocer un poco sobre diferentes temas. Quieren conocer de cultura, de deportes, que sea variado en general, lo que no quieren es escuchar a una persona hablando con el público y que haga “chistes, ¿han escuchado a Toño Esquinca?” **(Manuel, 21)** Esto quiere decir que lo que la gente quiere es variedad de contenidos, quieren música, reportajes, entrevistas, pero no quieren que el presentador esté hablando sólo durante un largo rato.

#### **5) Contenido de la página web**

Todas las personas entrevistadas vieron la página de La Hora Nacional dijeron que le faltaba muchas cosas. Dijeron que sólo tenía texto y se veía muy poco didáctico. Todos sugirieron que se les agregara imágenes, se pusieran ligas a videos, y que los textos sean más cortos y llamativos. Roberta dijo que “está fatal, mínimo que la difundan, ahorita que cambien su formato, que sea más accesible, está fatal, que vean ejemplos de paginas populares y que tomen elementos que les sirvan.” Alberto propuso que agregaran “contenido que llame la atención, está bien que se aseguren con la gente para ver que es lo que quieren ver.” Dijo que a todo el mundo no le interesa lo mismo, que se tiene que ir con la gente a preguntar en general qué es lo que más les interesa y cómo quieren recibir la información. De este modo, se llegó a una conclusión que la página web de La Hora Nacional necesita un cambio urgentemente; se necesitan imágenes, videos, entrevistas y que se difunda más para que llegue a la gente. La razón por la cual no tienen visualizaciones es porque la gente nunca se entera de qué es La Hora Nacional, dónde y

cuándo se presenta y mucho menos si tienen una página web. El trabajo que tenemos que hacer nosotros en esta investigación es lograr que la gente vea la página, que le interese el contenido que presenta, y que no piensen que es una página de flojera, que es del gobierno y que nadie escucha. De cierta forma, tenemos que comercializar la página y la estación de radio y hacer que llegue a todo el público, y sobre todo a los jóvenes de la sociedad mexicana.

### **Interpretación de resultados**

Después de haber hecho diferentes métodos de investigación, tanto entrevistas, como focus groups, nos dimos cuenta que en general los jóvenes todos quieren lo mismo, les interesa escuchar música en la radio y alguna cápsula de cultura. En realidad nadie conoce La Hora Nacional y mucho menos su página de internet, así que todas las personas a las que se les preguntó algo acerca de ese tema, no sabían qué contestar. Nuestro objetivo entonces fue tomar las sugerencias de la gente para crear varias planillas de muestra para la modificación de la página de internet. Se las mostramos a personas en el focus group y eligieron la que más les gustaba. En general nos dimos cuenta que lo que la gente quiere en una página de internet es que sea dinámica y que tenga mucho contenido entretenido. Hoy en día, la gente se quiere entretener un rato y para eso se meten a páginas de internet. Las páginas que tienen más éxito son aquellas que tienen contenido simple y entretenido. La gente se quiere meter a las páginas que son conocidas y divertidas y el hecho de que La Hora Nacional sea un programa del gobierno dificulta mucho la expansión de su contenido. Si se difundiera más y fuera un poco más atractiva, tendría mucho más interés de su público. Se han hecho varios estudios para asegurarnos del tipo de contenidos que se deberían de incluir en la página. Por ejemplo, lo que más debería de haber son imágenes y ligas a videos. Se debería de dividir la página en subsecciones, una

de ellas siendo deporte, otra entretenimiento, y otra cultura mexicana. En cada una de las subsecciones se pueden incluir reportajes, videos, música y hasta recetas de cocina típicas mexicanas. Las páginas más exitosas hoy en día son aquellas que tienen contenido variado, pueden incluir cualquier cosa, desde quizzes hasta reportajes y videos. Tiene que tener poco texto porque los jóvenes de hoy quieren tener información de manera rápida, no se quieren sentar a leer un artículo de diez páginas, sino que prefieren ver un video que dure aproximadamente dos a cinco minutos y que incluya pequeñas frases con la información a lo largo del video. La gente se está acostumbrando a obtener información fácilmente, y si no les llama la atención no la verán. La página de La Hora Nacional no tiene imágenes, tiene mucho texto y no incluye secciones de cultura y de varios temas diferentes, también hace que la gente pierda interés porque el programa de radio de este mismo no es muy interesante y no es didáctico. Las personas a las que les preguntamos sobre La Hora Nacional dijeron que no sabían qué era, y si es que sabían decían que en realidad no era muy entretenido y que cambiaban de estación casi inmediatamente a una que contenga música. Hay mucho trabajo que falta tanto en el programa de radio como en la página web. Se tiene que difundir en plataformas de redes sociales para que la gente se entere de su existencia. Una vez que el programa se dé a conocer, se incluirán los contenidos que le interese a la audiencia y así se obtendrá más rating. El trabajo a hacer no es muy complicado debido a que creamos las planillas, así que solo tendremos que hacer los contenidos y aplicarlos a la página.

## **Conclusión**

La página web de La Hora Nacional no se ha logrado adaptar a su público, y por diferentes causas de su falta de visualización y difusión, en realidad no funciona. Realmente, necesita un mayor alcance a su audiencia y un equipo de trabajo que pueda crear estrategias para un mejor funcionamiento. La página de La Hora Nacional puede

llegar a tener mucho éxito si se logra incluir lo que la gente quiere ver y escuchar, si el programa les es aburrido, no lo verán y mucho menos se interesarán en ver la página web.

Solo porque es una página del gobierno no significa que tenga que ser aburrida y que no tenga contenidos entretenidos. Se puede explotar del beneficio que es del gobierno para promover la cultura del país, cuando se tiene un país sin cultura, naturalmente se desarrollan los problemas y la violencia. Se tiene que difundir la cultura de cada estado de la república para conocer más sobre nuestras raíces, conocer más sobre la música, la comida y los bailes típicos de cada región y eso le interesa mucho a los jóvenes de hoy en día. Se puede lograr un gran trabajo con la mejora de la página web de este programa de radio, puede llegar a hacer cambios significativos en la sociedad, no solamente en sentido de cultura popular sino en el interés que se tiene del país donde vivimos.

### Obras citadas

- 1) Bermero, Jessica, and Ivan Aguilar. "Percepción de La Hora Nacional en Twitter." *Difusor Ibero*, 10 July 2017, [difusoribero.com/2017/07/07/percepcion-de-la-hora-nacional-en-twitter/](http://difusoribero.com/2017/07/07/percepcion-de-la-hora-nacional-en-twitter/). Accesado 25 Ago. 2017. Web.
- 2) Córdoba, Araceli, et al. "La Hora Nacional y su problema para atraer a las audiencias jóvenes. Una propuesta para reforzar su canal de Twitter." *Difusor Ibero*, 10 Julio 2017, [difusoribero.com/2017/07/07/la-hora-nacional-y-su-problema-para-atraer-a-las-audie](http://difusoribero.com/2017/07/07/la-hora-nacional-y-su-problema-para-atraer-a-las-audie) [ncias-jovenes-una-propuesta-para-reforzar-su-canal-de-twitter/](http://difusoribero.com/2017/07/07/la-hora-nacional-y-su-problema-para-atraer-a-las-audie). Accesado 25 Ago. 2017. Web.
- 3) Cortés, Marco Antonio. "Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía." *Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía*, 25 Oct. 2010, [www.rtc.gob.mx/](http://www.rtc.gob.mx/). Accesado 25 Ago. 2017. Web.
- 4) Cortés, Marco Antonio. .: *La Hora Nacional* .:, 25 Oct. 2010, [www.rtc.gob.mx/NuevoSitio/hora\\_nacional.php](http://www.rtc.gob.mx/NuevoSitio/hora_nacional.php). Accesado 8 Sept. 2017.
- 5) "Elihu Katz." *Biografías y Vidas*, 2004, [www.biografiasyvidas.com/biografia/k/katz\\_eliu.htm](http://www.biografiasyvidas.com/biografia/k/katz_eliu.htm). Accessed 15 Sept. 2017.

- 6) Esteinou, Javier. "Hacia un Sistema de Radio y Televisión de Servicio Público para el Valle de México." *Redalyc.org*, Universidad de los Hemisferios, abril- mayo. 2007, [www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520729014](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520729014). Accesado 8 Sept. 2017.
  - 7) Gobernación, Secretaría de. "La Hora Nacional celebra su aniversario número 80 #LHN80años." *Gob.mx*, 25 Julio 2017, [www.gob.mx/segob/articulos/la-hora-nacional-celebra-su-aniversario-numero-80-lhn80anos](http://www.gob.mx/segob/articulos/la-hora-nacional-celebra-su-aniversario-numero-80-lhn80anos). Accesado 8 Sept. 2017.
  - 8) Herrera, Adrián. "La Hora Nacional... ¿Alguien la escucha?" *El Siglo de Torreón*, viernes 25 de agosto, 2017, El Siglo de Torreón, 1 Julio 2010, [www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/536745.la-hora-nacional-alguien-la-escucha.html](http://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/536745.la-hora-nacional-alguien-la-escucha.html). Accesado 25 Aug. 2017. Web.
  - 9) Lazarsfeld, Paul F, et al. *La sociología y el cambio social*. Buenos Aires, Editorial Paidós. Impreso.
  - 10) Martínez, Susy, et al. "Los millenials y la identidad mexicana: buscando nuevas audiencias para La Hora Nacional." *Difusor Ibero*, 23 Mayo 2017, [difusoribero.com/2017/05/23/los-millennials-y-la-identidad-mexicana-buscando-nuevas-audiencias-audiovisuales-para-la-hora-nacional/](http://difusoribero.com/2017/05/23/los-millennials-y-la-identidad-mexicana-buscando-nuevas-audiencias-audiovisuales-para-la-hora-nacional/). Accesado 25 Ago. 2017.
  - 11) "Paul F. Lazarsfeld (1901-1976)." *INFOAMÉRICA | Paul F. Lazarsfeld*, [www.infoamerica.org/teoria/lazarsfeld1.htm](http://www.infoamerica.org/teoria/lazarsfeld1.htm). Accesado 15 Sept. 2017.
  - 12) Redacción, La. "LA HORA NACIONAL." *Proceso*, 6 Dec. 1980, [www.proceso.com.mx/129995/la-hora-nacional](http://www.proceso.com.mx/129995/la-hora-nacional). Accesado 25 Ago. 2017. Web.
  - 13) Reyes, Santiago Toral. "Comunicación II." *La Teoría de Usos y Gratificaciones*, 11 Junio 2011, [comunicacion2ucg.blogspot.mx/2011/06/la-teoria-de-usos-y-gratificaciones.html](http://comunicacion2ucg.blogspot.mx/2011/06/la-teoria-de-usos-y-gratificaciones.html). Accesado 15 Sept. 2017.
  - 14) "Teoría de dos pasos." *Mediosfera*, 13 Feb. 2014, [mediosfera.wordpress.com/2014/02/13/teoria-de-dos-pasos/](http://mediosfera.wordpress.com/2014/02/13/teoria-de-dos-pasos/). Accesado 13 Sept. 2017.
  - 15) UNAM, Fundación. "La Hora Nacional | Fundación UNAM." *Descubre Fundación UNAM - Propósito: Fortalecer a la UNAM, siendo un lazo de unión absolutamente incluyente que integre a la comunidad universitaria y a los amigos de la Universidad. Súmate*, 13 Feb. 2014, [www.fundacionunam.org.mx/arte-y-cultura/la-hora-nacional/](http://www.fundacionunam.org.mx/arte-y-cultura/la-hora-nacional/). Accesado 25 Ago. 2017.
-



## ANEXOS

### Entrevistas

Entrevista 1: (Roberta, 20)

Entrevistador: ¿Por qué escuchas la radio?

Roberta: Yo escucho la radio, porque, está fatal mi respuesta pero es porque no he pagado Spotify, literal.

Entrevistador: Ok, ¿qué estación de radio te gusta escuchar y por qué?

Roberta: 90.9 porque me gustan los comentarios que hacen y como todo lo que hacen ese mismo día lo relacionan con algo que haya pasado, alguna fecha importante que haya pasado o así.

Entrevistador: ¿Has escuchado hablar de la hora nacional, sabes que es?

Roberta: Sí, pero, no se tanto que es, se que un amigo en clase está trabajando eso, como que están intentando que lo vuelvan un poco más popular para los jóvenes.

Entrevistador: ¿Qué contenidos te parecen interesantes en una estación de radio?

Roberta: Pues música, como que me gusta que comenten, no tanto como noticias pero datos culturales, he escuchado que en 99.3 de pronto comentan cosas que gente que la escucha podría saber de cultura general que es muy interesante.

Entrevistador: ¿Qué tipo de redes sociales utilizas?

Roberta: Facebook, instagram, tumblr, y ya

Entrevistador: ¿Te gustaría ver contenido radiofónico en las redes?

Roberta: Pues si, yo creo que si

Entrevistador: ¿Crees que teniendo más acceso al contenido radiofónico escucharías más la radio?

Roberta: Si, la verdad es que si, si me gustaria la verdad.

Entrevistador: ¿En qué formato te gusta recibir la información?

Roberta: Me gusta en artículos

Entrevistador: ¿A través de que formato te gustaria recibir el contenido de las entrevistas a los invitados?

Roberta: En video

Entrevistador: ¿Que tipo de invitados te gustaría que entrevistaran?

Roberta: No se, como tipo Chumel Torres, no es influencer, porque no quiero como Yuya y ellas, pero como Chumel Torres no se que tipo de personalidad es.

Entrevistador: ¿Qué tipo de contenido crees que es más fácil de digerir en internet?

Roberta: No se, algo como cosas estupidas literal, que no te den información que te pueda servir en un futuro, como tests y así

Entrevistador: ¿Que propondrías a la pagina de la hora nacional para mejorarla?

Roberta: Si la hemos visto, está fatal, pues mínimo que la difundan, ahorita que cambien su formato, que sea más accesible, está fatal, que vean ejemplos de paginas populares y que tomen elementos que les sirvan.

---

Entrevista 2: Alberto (23) y Manuel (21)

Entrevistador: ¿Por qué escuchas la radio?

Alberto: A veces estamos haciendo cosas en la casa, hacer ejercicio o algo así, y pones música para acompañar.

Manuel: Sí, la música te relaja.

Entrevistador: Ok, ¿qué estación de radio te gusta escuchar y por qué?

Alberto: De todas, me gusta escuchar música, como baladas o banda.

Entrevistador: ¿Has escuchado hablar de la hora nacional, sabes qué es?

Alberto: Sí, pasa los domingos, ¿o es otra? Según yo tengo entendido que es los domingos a las 12 de la noche, creo que esa es la hora nacional.

Entrevistador: ¿Que contenidos te parecen interesantes en una estación de radio?

Manuel: Chistes, ¿han escuchado a Toño Esquinca?

Entrevistador: ¿Que tipo de contenidos quisieran agregar a la estación que ya escuchan?

Alberto: Que tuvieran una sección de fútbol, al menos de deportes en general, noticias, que sea una estación que tuviera muchas de esas secciones y no hablen solo de una.

Entrevistador: ¿Qué tipo de redes sociales utilizas?

Manuel: Facebook, whatsapp, twitter.

Alberto: Facebook, whatsapp, twitter.

Entrevistador: ¿Te gustaría ver contenido radiofónico en las redes?

Manuel: No, porque para eso está la radio

Entrevistador: Que propondrías a la página de la hora nacional para mejorarla

Manuel: Imágenes

Alberto: Contenido que llame la atención, está bien que se aseguren con la gente para ver que es lo que quieren ver.

Entrevistador: ¿En que formato te gusta recibir la información?

Alberto: En videos más que nada

Manuel: Videos

Entrevistador: ¿A través de que formato te gustaria recibir el contenido de las entrevistas a los invitados?

Alberto: Que lo hagan como en Facebook que a veces sacan videos en live. A mi me gustaría que cuando estén entrevistando a una persona que nosotros, los que estamos viendo, les podamos mandar mensajes al mismo tiempo, preguntarles cosas en vivo.

Entrevistador: ¿Qué tipo de invitados te gustaría que entrevistaran?

Manuel: Jugadores de fútbol

Alberto: Sí, deportistas, son los que más nos llamarían la atención.

Entrevistador: ¿Qué tipo de contenido crees que es más fácil de digerir en internet?

Alberto: Pues, habría que ver la gente, porque depende de lo que quieran ver, pero puede ser de cultura general, deporte, música, cine o entretenimiento.

---

### Entrevista 3: Joaquín (25)

Entrevistador: ¿Por qué escuchas la radio?

Joaquín: La escucho solo en mis tiempos libres, en el coche o en el trabajo para pasar el rato.

Entrevistador: Ok, ¿qué estación de radio te gusta escuchar y por qué?

Joaquín: De todo un poco, de noticias, y de música para estar informado y no aburrirme. La que más escucho es la de 91.3 que es más de música.

Entrevistador: ¿Has escuchado hablar de la hora nacional, sabes qué es?

Joaquín: Es a las 12 de la noche no? Habla de noticias de México no? Temas socioeconómicos, sociales, así.

Entrevistador: ¿Que contenidos te parecen interesantes en una estación de radio?

Joaquín: Primero que nada debe de ser el locutor, porque desde ahí empieza todo, tiene que hacer click con las personas, también lo que está exhibiendo, la información si es gubernamental, si es de música, económica, igual que sea verídico.

Entrevistador: ¿Que tipo de contenidos quisieran agregar a la estación que ya escuchan?

Joaquín: Noticias, te digo escucho la radio en el trabajo y en el coche, y los noticieros casi no se ven, casi siempre es en la tele o en los periódicos pero en la radio casi no.

Entrevistador: ¿Qué tipo de redes sociales utilizas?

Joaquín: Facebook nada más.

Entrevistador: ¿Te gustaría ver contenido radiofónico en las redes?

Joaquín: Sí, estaría interesante

Entrevistador: Que propondrías a la pagina de la hora nacional para mejorarla

Joaquín: No se, la verdad no la he escuchado mucho, no te voy a mentir, se que habla un poco de eso (temas del gobierno) pero casi no la he escuchado. Me gustaría que agreguen imágenes, videos, resúmenes de las noticias y que sean reales, verídicos.

Entrevistador: ¿En que formato te gusta recibir la información?

Joaquín: En videos.

Entrevistador: ¿A través de que formato te gustaria recibir el contenido de las entrevistas a los invitados?

Joaquín: En videos.

Entrevistador: ¿Qué tipo de invitados te gustaría que entrevistaran?

Joaquín: Yo creo que de todo tipo, algún especialista político, alguno financiero, algún músico, que sea variado.

Entrevistador: ¿Qué tipo de contenido crees que es más fácil de digerir en internet?

Joaquín: La verdad no se, siento que depende de cada persona, los gustos de cada persona, sus intereses. Si es pintor le va a gustar más ver sobre obras, depende de cada persona.

---

#### Entrevista 4: Mariana (20)

Entrevistador: ¿Por qué escuchas la radio?

Mariana: Pongo música

Entrevistador: Ok, ¿qué estación de radio te gusta escuchar y por qué?

Mariana: 105.7 creo que es, Reactor, tiene buena música, tiene rock o reggae

Entrevistador: ¿Has escuchado hablar de la hora nacional, sabes qué es?

Mariana: Creo que si, no... no se.

Entrevistador: ¿Que contenidos te parecen interesantes en una estación de radio?

Mariana: La música

Entrevistador: ¿Que tipo de contenidos quisieran agregar a la estación que ya escuchan?

Mariana: Me gusta porque casi no sacan comerciales, menos publicidad

Entrevistador: ¿Qué tipo de redes sociales utilizas?  
Mariana: Whatsapp, facebook  
Entrevistador: ¿Te gustaría ver contenido radiofónico en las redes?  
Mariana: Yo creo que depende del tipo de contenido  
Entrevistador: Que propondrías a la pagina de la hora nacional para mejorarla  
Mariana: No se, muchas cosas porque no tiene nada.  
Entrevistador: ¿En que formato te gusta recibir la información?  
Mariana: Videos  
Entrevistador: ¿A través de que formato te gustaria recibir el contenido de las entrevistas a los invitados?  
Mariana: Yo creo que igual en videos.  
Entrevistador: ¿Qué tipo de invitados te gustaría que entrevistaran?  
Mariana: No se, talvez artistas, músicos.  
Entrevistador: ¿Qué tipo de contenido crees que es más fácil de digerir en internet?  
Mariana: Creo que musica y videos es lo que más les gusta.

---

#### Entrevista 5: Daniel (21)

Entrevistador: ¿Por qué escuchas la radio?  
Daniel: ¿Puedo decir que no escucho la radio? Es que casi no la escucho.  
Entrevistador: Ok, ¿qué estación de radio te gusta escuchar y por qué?  
Daniel: No se, alfa 91.3 “más variedad mucho más música”. No me encanta la música que tienen pero es lo que escucho.  
Entrevistador: ¿Has escuchado hablar de la hora nacional, sabes qué es?  
Daniel: Si, es en todas las estaciones de radio, y se ponen a hablar de temas políticos.  
Entrevistador: ¿Que contenidos te parecen interesantes en una estación de radio?  
Daniel: Música más que nada, lo que la gente quiere escuchar es música nada más. No quieren escuchar a un señor hablando ahí.  
Entrevistador: ¿Que tipo de contenidos quisieran agregar a la estación que ya escuchan?  
Daniel: Que saquen a las personas que hablan y pongan pura música.  
Entrevistador: ¿Qué tipo de redes sociales utilizas?  
Daniel: Whatsapp  
Entrevistador: ¿Te gustaría ver contenido radiofónico en las redes?  
Daniel: No  
Entrevistador: Que propondrías a la pagina de la hora nacional para mejorarla  
Daniel: Como que está muy vacía, les hace falta bastantes cosas.  
Entrevistador: ¿En que formato te gusta recibir la información?  
Daniel: Videos  
Entrevistador: ¿A través de que formato te gustaria recibir el contenido de las entrevistas a los invitados?  
Daniel: En video estaria bien  
Entrevistador: ¿Qué tipo de invitados te gustaría que entrevistaran?  
Daniel: A mi lo que me interesa es la música, más grupos, más artistas.  
Entrevistador: ¿Qué tipo de contenido crees que es más fácil de digerir en internet?  
Daniel: Pues la música mala, le interesa a la gente.

---

**Sondeo a 20 personas**

No. de sondeo \_\_\_\_\_

1. Edad \_\_\_\_\_
2. Sexo  
  - a) Femenino
  - b) Masculino
3. ¿Qué nivel de estudios cursas?  
  - a) Preparatoria
  - b) Universidad
  - c) Maestría
  - d) No estudio
4. ¿En qué parte de la ciudad vives?  
  - a) CDMX Norte
  - b) CDMX Sur
  - c) CDMX Poniente
  - d) CDMX Centro
  - e) CDMX Oriente
5. ¿Escuchas música seguido?  
  - a) Si
  - b) No
6. ¿Qué tipo de música te gusta escuchar?  
  - a) Electrónica
  - b) En español
  - c) Rock/metal
  - d) Top 10 de la semana
  - e) Reggaetón
  - f) Música regional
7. ¿Te gustan los videos musicales?  
  - a) Si
  - b) No
8. Si contestaste que sí, mas o menos, ¿cuantos videos musicales ves por día?  
  - a) Solo veo 1
  - b) Entre 2 - 5
  - c) Mas de 5 videos por día
9. ¿Te gustaría tener más reportajes (notas informativas) sobre cultura?  
  - a) Si
  - b) No
10. Si contestaste que sí, ¿qué tipo de notas te gustaría recibir en tus redes sociales?  
  - a) Comida típica
  - b) Música típica
  - c) Costumbres y tradiciones
  - d) Bailes Regionales

- e) Leyendas e historias locales
  - f) Todas las anteriores
  - g) Otra (especifica)
11. ¿En qué formato te gustaría recibir esta información cultural?
- a) Videos
  - b) Artículos
  - c) Imágenes
  - d) Entrevistas personales
12. Si llegara a difundirse esta información cultural por medio de un video, ¿de qué duración crees que debería ser?
- a) Menos de 1 minuto
  - b) De 1 - 2 minutos
  - c) De 2 - 5 minutos
  - d) Mas de 5 minutos
13. Si leyeras un artículo con información de cultura o algún tema que sea de tu interés, ¿qué tan extenso tendría que ser este texto para no perder tu interés en él?
- a) De una página y con imágenes
  - b) De 2 - 5 paginas, con imágenes y ligas a videos
  - c) De una página y sin imágenes, pero con ligas a videos
  - d) De 2 - 5 páginas, sin imágenes y sin videos
14. ¿Qué tipo de información se te hace la más llamativa en una página web?
- a) Noticias actuales
  - b) Notas culturales
  - c) Notas del espectáculo
  - d) Videos instructivos (cocina, manualidades...)
- 

### **Transcripción del focus group**

Humberto: "yo soy Humberto, estudio diseño industrial en la Ibero y tengo 19 años"

Santiago: "Yo soy Santiago, también estudio diseño industrial y tengo 20 años"

Mariel: "Yo me llamo Mariel, estudio contaduría y gestión empresarial y tengo 20 (años)"

(Comienza la entrevista)

Andrés: "Humberto, ¿qué tipo de música escuchas?"

Humberto: "(...) pues bueno yo escucho un poco de todo, desde lo que es banda hasta electrónica, reggaetón, country... de todo, neta."

Andrés: "Ok, y tú Santiago ¿qué música escuchas?"

Santiago

"Yo escucho más que nada alternativo, indie, pop a veces."

Andrés: "Ok, y tu Mariel, ¿qué música escuchas?"

Mariel: "Yo escucho reggaetón, pop, electrónica... no me gusta el rock, ni el metal, ni la banda"

Andrés: "Humberto, ¿qué tipo de reportajes te gusta ver o escuchar? En la tele, en la radio..."

Humberto: "(...) de deportes o alguna nueva tecnología"

Andrés: "Deportes o tecnología, ok, Santiago ¿a ti que tipo de reportajes de gusta ver o escuchar?... en la televisión, en la radio..."

Santiago: "Pues creo que mas como de eventos o tecnología"

Andrés: "Ok... y tu Mariel ¿que tipo de reportajes te gusta ver o escuchar?"

Mariel: "(...) Me gusta más como de moda"

Andrés: "De moda, ok... (...) Humberto, ¿en qué plataforma sueles escuchar la radio cuando es que la escuchas?"

Humberto: "En el carro cuando no funciona el Spotify"

Andrés: "Ok, tu Santiago ¿en qué plataforma escuchas la radio?"

Santiago: "Igual"

Andrés: "En el coche, y tu Mariel, ¿en qué plataforma escuchas la radio?"

Mariel: "Pues por mi trabajo a veces tengo que escuchar radio a fuerzas y también en el coche, por gusto en el coche"

Andrés: "Ok, y... Humberto, cuanto te parece una duración óptima para un video en alguna plataforma"

Humberto: "Dependiendo de que trate el video, si es algo muy sencillo, cómico no más de dos minutos. Pero si es algo como documental, interesante unos cinco u ocho minutos"

Andrés: "Ok, y tú Santiago ¿cuanto te parece una duración óptima para un video que capte tu atención?"

Santiago: "pues depende el video, osea si es musical no importa que dure mucho (...) como que está muy dinámico, pero si es algo así como que un reportaje, documental o así como que entre más acotado estaría mejor"

Andrés: "Más sintetizado"

Santiago: "Mjm" (asciende)

Andrés: "Ok, y tu Mariel, ¿cuánto te parece una duración óptima para un video?"

Mariel: "pues pienso que máximo 10 minutos osea ya exagerado"

Andrés: "y... Humberto, ¿cuál es la red social que más utilizas y por qué?"

Humberto: "yo creo que Facebook porque es donde hay como que un poquito de todo osea puedes ver videos, que está pasando con la vida de tus amigos y (...) de todo"

(Risas)

Andrés: "Tú Santiago, ¿Cuál es la red social que más utilizas y por qué?"

Santiago: "Entre Snapchat o Instagram, no sé, porque hay como de todo pero o hay posts que no quiero ver como de mi familia y así, es más como gente que yo quiero saber que están haciendo, siguiendo o mandar fotos de mi vida diaria en mis tres crisis"

Andrés: "Ok, y tú Mariel, ¿cuál es la red social que más utilizas y por qué?"

Mariel: "Instagram, porque me gusta ver fotos... y ya"

Andrés: "Muchas Gracias"